An aerial, grayscale photograph of a city. In the foreground, a large, modern building complex with multiple wings and a central courtyard is visible. The building has a grid-like facade. The background shows a dense urban area with many smaller buildings, streets, and some green spaces. The overall tone is professional and architectural.

ALCOBENDAS

HUB

MADRID
LIVING
BUSINESS

MEMORIA 2017

Indice

PRESENTACIÓN	7
IMAGEN Y COMUNICACIÓN	17
PROMOCIÓN DE LA OFICINA	25
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	29
Valores	31
Criterios de evaluación y líneas estratégicas	32
Servicios	34
ACTIVIDADES	37
Encuentros y acciones presenciales	39
Reuniones sectoriales con empresas e instituciones	39
Gestión directa con empresas interesadas en instalarse en Alcobendas	41
Visitas a empresas instaladas en alcobendas de reciente apertura	42
Presencia en encuentros relacionados con la actividad empresarial	43
Ferias	44
Convenios	46
Estudios	48



Cuándo en marzo del presente año se presentó Alcobendas Hub, supuso la puesta en marcha de un proyecto que tiene, como objetivo principal, el fomentar la imagen de Alcobendas como ciudad volcada en el entorno empresarial; para conseguir esto, hemos trabajado durante estos meses tanto a nivel de captación de empresas, como dando soporte a las empresas ya instaladas buscando el conocer de primera mano sus necesidades para seguir contando con su fidelidad.

Fruto de este trabajo, Alcobendas ha recibido casi 400 nuevas empresas, lo que supone un incremento del 8% sobre el número de empresas captadas en el ejercicio anterior. Empresas como Alibabá, Renault, Grupo Varma o CANON, son la confirmación del atractivo de Alcobendas como receptora de inversión procedente de distintos países.

Desde Alcobendas Hub, hemos trabajado desde el primer día para poner en valor todos nuestros activos: capital intelectual, infraestructura tecnológica e inmobiliaria, facilidad para el desarrollo de negocios son, entre otros, los mensajes que venimos transmitiendo junto al compromiso del Ayuntamiento en facilitar la implantación de nuevas empresas.

Para conseguir esto, hemos desarrollado una intensa actividad que nos ha llevado a reunirnos con cerca de cien compañías e instituciones, participar en cuatro Ferias empresariales, firmar convenios con países europeos e iberoamericanos y, en definitiva, posicionar a Alcobendas como el importante centro de negocios que es a día de hoy.

Estos diez meses también nos han valido para aprender nuevas formas de acercarnos a los inversores y para crear una red de contactos que, estamos seguros, seguirá rindiendo importantes beneficios a la ciudad de Alcobendas en los próximos ejercicios.

Elisabetta Bracco
Directora

PRESENTACIÓN

Alcobendas Hub es el organismo creado para la promoción de la ciudad de Alcobendas como destino de inversión.



Se trata de la primera Agencia de Desarrollo Económico y de Atracción de Inversión extranjera para la ciudad de Alcobendas y nace con la voluntad de afrontar una gama amplia de objetivos, pues convierte su razón de ser en el deseo de impulsar un tejido productivo tecnológicamente avanzado, diversificado y competitivo obteniendo su crecimiento económico por medio de la consecución de la inversión internacional en el municipio, de activos empresariales intelectualmente avanzados y sostenibles.

Alcobendas Hub quiere liderar el proceso de cambio hacia el actual modelo sostenible y de equilibrio territorial de Alcobendas incorporando objetivos y programas innovadores, y hacerlo a través de un soporte organizativo con vocación de acercamiento al tejido económico desde configuraciones administrativas hacia otras de carácter más emprendedoras.

Alcobendas Hub se proyecta teniendo en cuenta el desarrollo de las agencias homónimas internacionales, incorporando los aspectos diferenciadores de Alcobendas. Su punto de partida, el incipiente arraigo y crecimiento de un importante polígono empresarial que ubica sede diferentes empresas multinacionales. Sin desdeñar sus orígenes de ciudad dormitorio dentro del ámbito territorial del municipio de Madrid, tranquilo, de alto poder adquisitivo per

cápita, seguro y verde, así como fuertemente vinculado a la vida económica de la capital.

Alcobendas Hub se diseña con nuevas funciones que no dupliquen lo que ya se hace desde otras administraciones públicas, con medios económicos aquietados a las circunstancias económicas coyunturales, pero bajo una visión estratégica económica que complementa lo que para Alcobendas Hub debe suponer el desarrollo integral y empresarial de Alcobendas.

Alcobendas Hub pretende coadyuvar en la implementación del desarrollo económico municipal bajo una clara nueva tendencia y enfoque: el equilibrio territorial bajo premisas más modernas, a través de la realización de acciones concretas proyectadas a medio largo plazo en los ámbitos de las infraestructuras empresariales, el fomento de la innovación y la inversión en Alcobendas, el fomento de la competitividad de las Pymes y el del propio espíritu emprendedor entre sus propios habitantes. Procurando el desarrollo de proyectos europeos,

ALCOBENDAS HA ASUMIDO UN PAPEL ACTIVO EN LA CREACIÓN DE LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SU TERRITORIO



la internacionalización y promoción exterior de Alcobendas como ciudad destino de la inversión extranjera y, en general, todas aquellas actuaciones que puedan resultar favorables para el desarrollo económico y reequilibrio socioeconómico del municipio.

Alcobendas, como promotor económico impulsor del desarrollo económico y del reequilibrio territorial ha asumido un papel activo en la creación de las condiciones favorables para el desarrollo económico de su territorio. Para la consecución de esta tarea debe construir una base sólida económica y empresarial y contar con los diferentes agentes económicos que operan en la ciudad de Alcobendas. Para canalizar sinergias y contemplar acciones debe colaborar con la organización de representación empresarial de mayor visibilidad en la ciudad, bajo la que concertar los planes, proyectos y acciones necesarios para poner en posición los fines económico-sociales de la ciudad y responder con agilidad a todas las necesidades y retos, cada vez más exigentes, de los diferentes sectores de la economía.

EL ESTABLECIMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE UNA OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EN ALCOBENDAS CONSTITUYE UNO DE LOS PROYECTOS FUNDAMENTALES DEL PLAN ECONÓMICO OPERATIVO DE LA CIUDAD Y SE ENMARCA EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO Y DEL REEQUILIBRIO TERRITORIAL.

Unos de estos instrumentos es la creación de Alcobendas Hub como elemento dinamizador que permita mejorar el nivel competitivo del tejido empresarial de Alcobendas aprovechando por un lado, la experiencia y recursos ya existentes en otras ciudades y regiones y, por otro, las instituciones públicas y privadas ya existentes, tanto en la ciudad de Alcobendas como en la Comunidad de Madrid.

El establecimiento y puesta en marcha de una oficina de atracción de inversión en Alcobendas constituye uno de los proyectos fundamentales del Plan Económico Operativo de la ciudad y se enmarca en la línea estratégica de desarrollo y del reequilibrio territorial.

La creación de Alcobendas Hub da respuesta a una de las principales carencias detectadas en el proceso de trabajo, acercamiento y diálogo de los componentes de las instituciones con el emprendimiento y el primer factor de desarrollo de empleo local. A fin de dotar de contenido operativo a Alcobendas Hub se ha llevado a cabo un proceso de colaboración y consulta con los distintos agentes económicos locales que tienen voz en lo que a la promoción económica de Alcobendas se refiere.

De entre las instituciones privadas existentes en la ciudad, parece de obligado cumplimiento el contar con la colaboración de la ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS –AICA– como auténtico canalizador, coordinador y representante del tejido empresarial, multisectorial, existente a día de hoy en Alcobendas.

Alcobendas Hub debe consolidar su actuación en un marco de no duplicidad de las actuaciones que ya se vienen desarrollando por otras administraciones públicas y organismos. Debe asumir componentes nuevos, acciones de carácter innovadoras, ya sea en cuanto a sus contenidos, o en cuanto a los sujetos laborales colectivos o laborales a los que se dirija.

Misión y visión

La misión de la Oficina de Atracción de Inversión de Alcobendas es promocionar Alcobendas como destino de inversión y ofrecer una solución integral al inversor que decida invertir en la ciudad:

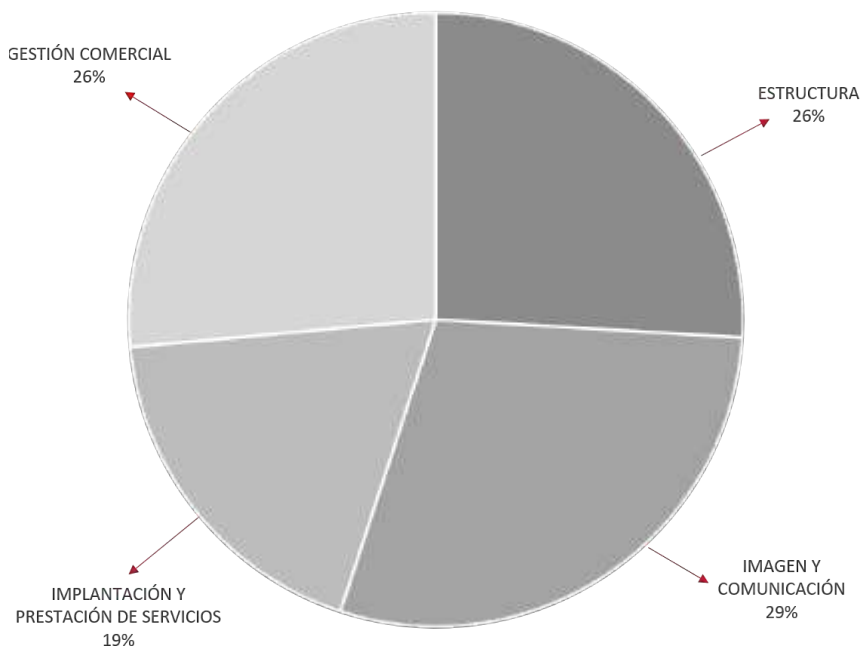
- A través de una mejora de la productividad y la competitividad del tejido económico de Alcobendas.
- Con el apoyo a la creación de nuevas empresas y emprendedores, tanto a nivel nacional como internacional.
- Con el fomento de la internacionalización de la economía de la ciudad.
- Ofreciendo el más adecuado soporte a las empresas de la economía social (participadas por los propios ciudadanos principalmente).
- Abogando por la mejora y modernización de las infraestructuras empresariales y la generación de suelo industrial.

- Convirtiéndose y erigiéndose en coordinadora y mediadora permanente ante las instituciones públicas y privadas en la facilitación y agilización de los trámites burocráticos con las administraciones local y regional.

Y en todo caso, prevaleciendo una conducta proactiva en todas las acciones a tomar parte, en lugar de la conducta reactiva que adoptan o que parecen haber adoptado algunas otras oficinas de atracción de inversión.

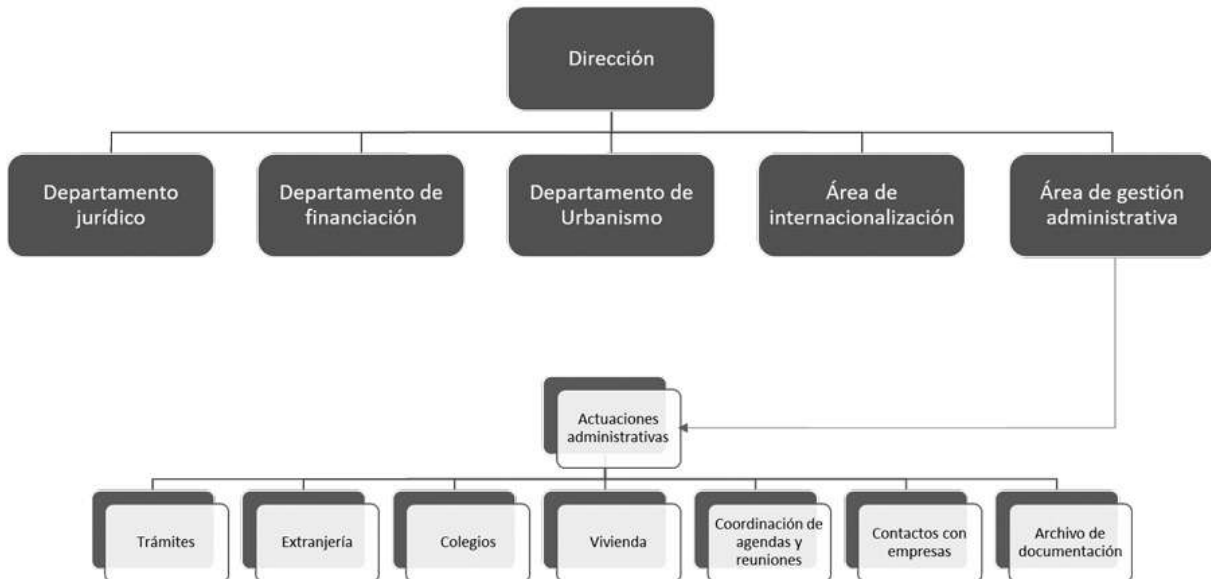
Estructura y organización

La estructura y funcionamiento de la Oficina se han creado teniendo siempre como objetivo la máxima racionalización de los recursos; con esta premisa, se ha conseguido limitar los gastos de estructura al 26% del total de los 267.000.-€ que componen el presupuesto total del año, dedicando el 74% restante a las actividades orientadas a potenciar la imagen de



Alcobendas, a las acciones de búsqueda de inversores y la implantación y prestación de los servicios ofrecidos por Alcobendas Hub.

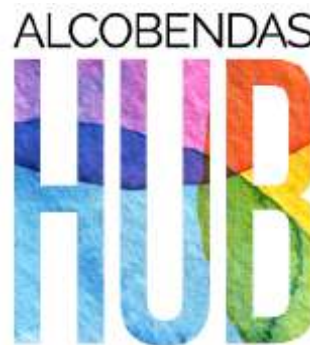
Igualmente, se ha diseñado la estructura de la Oficina de forma que, a través de servicios externos, nos ha permitido cubrir todas las áreas de actuación limitando al máximo los costes y ofreciendo a los inversores todos los servicios necesarios.



**IMAGEN
Y
COMUNICACIÓN**

El desarrollo de la imagen corporativa de la oficina de atracción a la inversión se ha compuesto de varias fases; inicialmente, se puso en marcha un concurso para seleccionar una agencia especializada que diseñara tanto el nombre como el logotipo de la oficina.

La decisión final fué encargar a el desarrollo del trabajo a .. que se plasmó en el nombre de Alcobendas Hub y en un logo tipográfico con la frase "MADRID LIVING BUSINESS" como añadido y con desarrollos en color y aplicaciones en escala de grises para facilitar la realización de documentos y abaratar los trabajos de impresión. Un avez aprobados la marca y el logotipo, se desarrolló una Guía de Marca que se ha venido utilizando en todas las piezas de comunicación desarrolladas por Alcobendas HUB.



PÁGINA WEB

Para la confección de la página web se decidió desarrollar un árbol de contenidos que permitiera cubrir las cuatro áreas que se consideran fundamentales: poner de manifiesto el atractivo de Alcobendas como destino empresarial y personal; **informar acerca de los servicios prestados por Alcobendas Hub, ofrecer un repositorio de contenidos y dar información acerca de las actividades desarrolladas por Alcobendas Hub.**

A la hora de redactar los contenidos, se ha optado por agrupar la información de acuerdo con la estructura señalada en la presentación que es la que maneja PwC en su guía "Cities of opportunities" y que analiza el atractivo de las principales ciudades para los inversores en función de distintas variables.



Capital intelectual e innovación



Conectividad nacional e internacional



Preparación tecnológica



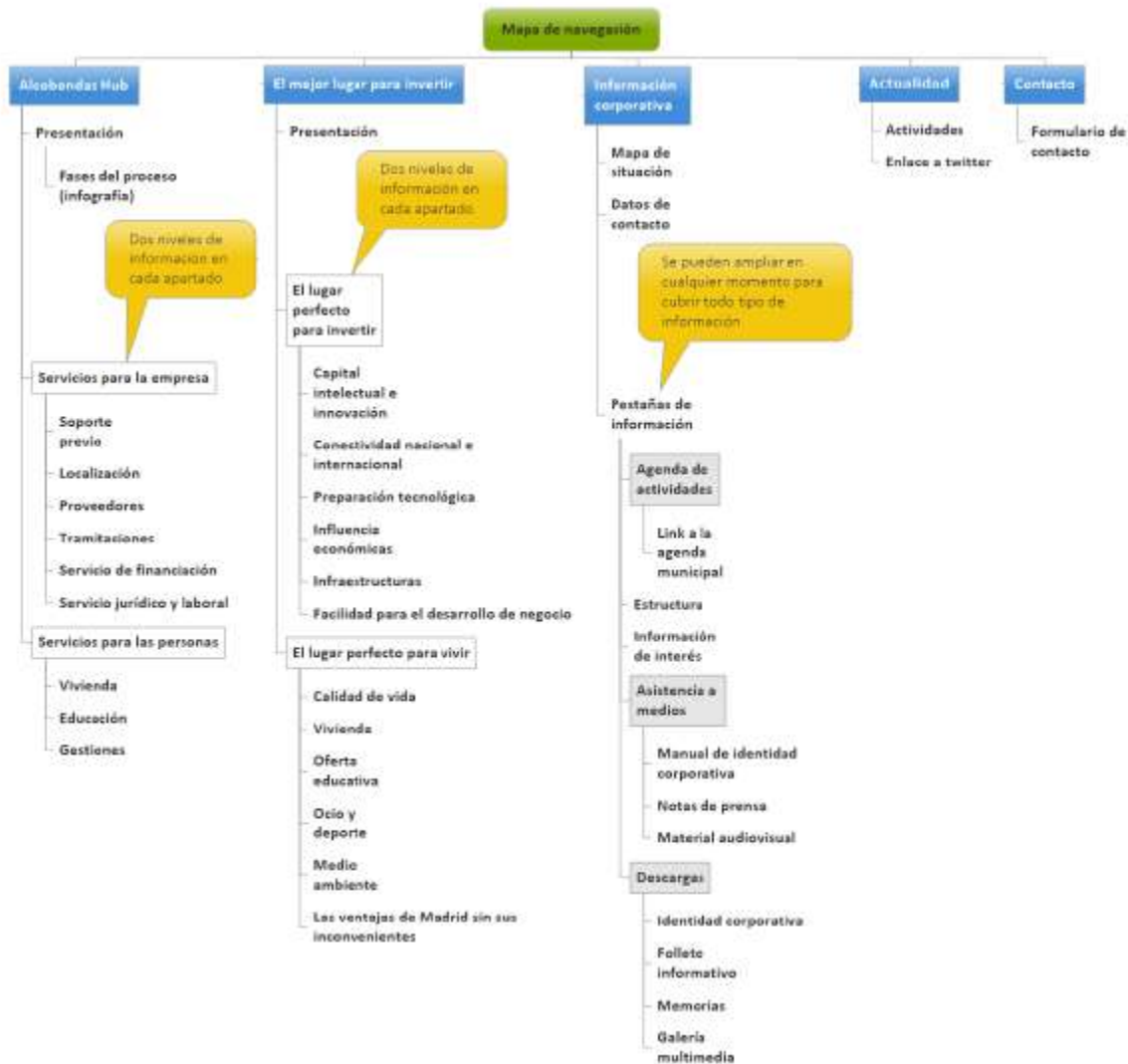
Influencia económica



Infraestructuras



Facilidad para el desarrollo de negocio



Desde su lanzamiento, la página web ha sido visitada por más de 3.300 usuarios, obteniendo un total de 3.785 visitas provenientes de 50 países distintos y acumulando más de 4.200 sesiones y más de 7.000 páginas vistas.

De este tráfico, el 46% ha sido proveniente de enlaces desde otras páginas, el 31,6% ha sido tráfico directo, el 13,70% ha sido consecuencia de búsquedas y el 8,7% ha venido desde redes sociales.

Página	Número de visitas a páginas
	7.041 % del total: 100,00 % (7.041)
1. /es/	4.315 (61,28 %)
2. /es/alcobendas-ciudad/	634 (9,00 %)
3. /es/informacion-corporativa/	527 (7,48 %)
4. /es/actualidad-2/	275 (3,91 %)
5. /es/contacto/	245 (3,48 %)
6. /es/en/	149 (2,12 %)
7. /es/en/alcobendas-ciudad/	104 (1,48 %)
8. /es/en/informacion-corporativa/	58 (0,82 %)
9. /	50 (0,71 %)
10. /es/alcobendas-hub-organiza-ruta-n-colombia-la-primer-mision-internacional-emprees-rioe-colombianos-alcobendas/	42 (0,60 %)

<input type="checkbox"/>	Fuente/Medio [?]	Sesiones [?] ↓
		4.286 % del total: 100,00 % (4.286)
<input type="checkbox"/>	1. (direct) / (none)	1.388 (32,38 %)
<input type="checkbox"/>	2. google / organic	699 (16,31 %)
<input type="checkbox"/>	3. expansion.com / referral	604 (14,09 %)
<input type="checkbox"/>	4. eleconomista.es / referral	362 (8,45 %)
<input type="checkbox"/>	5. elconfidencial.com / referral	263 (6,14 %)
<input type="checkbox"/>	6. t.co / referral	190 (4,43 %)
<input type="checkbox"/>	7. m.facebook.com / referral	170 (3,97 %)
<input type="checkbox"/>	8. esdiario.com / referral	127 (2,96 %)
<input type="checkbox"/>	9. order-prime-smm-service.party / referral	88 (2,05 %)
<input type="checkbox"/>	10. admin.esdiario.com / referral	82 (1,91 %)

País	Entradas
 Spain	3.785
 United States	126
 United Kingdom	41
 Brazil	27
 China	23
 Colombia	20
 Germany	18
 Portugal	16
 Switzerland	12
 France	11

PROMOCIÓN DE LA OFICINA

Al igual que el resto de actividades desarrolladas, el lanzamiento de Alcobendas Hub se ha planteado como una extensión de la imagen de la ciudad de Alcobendas haciendo especial hincapié en su perfil de receptor ideal para las inversiones. Por este motivo, desde un principio, se ha buscado la promoción de la Oficina dentro de los circuitos de medios más enfocados a la actividad empresarial y se ha trabajado apoyándose, de forma simultánea, en acciones de gabinete de comunicación y en una campaña de publicidad en medios, con lo que, gracias al trabajo del Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Alcobendas, se ha conseguido una rentabilidad máxima tanto a nivel financiero como de notoriedad.

La inversión total dedicada a la promoción de la Oficina en el apartado de medios ha sido de 27.000.-€ obteniendo, gracias a la negociación llevada a cabo con los diferentes grupos editoriales, un retorno de espacios a precio de tarifa de 188.000.-€, lo que supone un descuento del 86%. Esta inversión se ha repartido en distintos formatos, desde cuñas a "branded content" y acciones de mail marketing. Los medios de pago utilizados para la promoción fueron:

- gestiona radio
- intereconomía
- el economista
- expansión
- el confidencial
- esdiario
- cinco días

Alcobendas, gigante empresarial: la ciudad de las 15.000 compañías lanza su propio HUB

Es la tercera ciudad de España con más multinacionales y la segunda en facturación y empleo de estas empresas. Ahora, Alcobendas lanza un HUB para seguir creciendo aún más



INTRODUCIDO POR: [Logo]

Hay una ciudad en España en apenas 55 kilómetros cuadrados, cuya cifra empresarial y de empleo acumulan a todo el país: **15.000 empresas**, **facturando 740.000 millones**, **300.000 de un 9% de paro** y **100.000 afiliados a la Seguridad Social** en los 11.000 habitantes con los que

ALCOBENDAS ES PUEBLO

La ciudad ofrece la oportunidad de un crecimiento empresarial y de

Se trata de un espacio de colaboración entre empresas y con el Ayuntamiento de Alcobendas para

Se ha querido también, hacer de forma especial una acción orientada a llegar a un target internacional para lo que se decidió contratar con Ronda Iberia tres inserciones (una página

doble y dos páginas adicionales).

Las acciones en medios se han complementado con una intensa labor de gabinete de comunicación, lo que ha permitido conseguir una presencia destacada en más de 20 medios de comunicación escritos y audiovisuales, consiguiendo un retorno superior a los 80.000.-€. Alguno de los medios en los que se ha conseguido presencia gracias a esta labor han sido:

- el economista
- intereconomia
- expansion
- ser norte
- cronica norte
- esdiario
- el confidencial
- alcobendas ciudad aumentada
- madridesnoticia
- europapress
- tribuna de la moraleja
- finanzas.com
- elreferente.es
- empresariosdealcobendas
- madridnorte24h
- la informacion.com
- gente digital
- capital.es
- que.es
- diariofinanciero.com
- telemadrid.es
- gestiona radio
- la vanguardia.com
- meneame.net



Durante el ejercicio, se ha trabajado también en el campo de las RRSS creando las cuentas de la Oficina en twitter y LinkedIn.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Todo el planteamiento estratégico que supone la base de actuación de la oficina se adjunta como Anexo I pero, dentro del Plan Estratégico, es importante destacar algunos puntos que forman parte de la declaración de principios de Alcobendas Hub, que se encuadran dentro de la política mantenida desde Alcobendas en su relación con las empresas y que han formado parte de las acciones realizadas durante el ejercicio.

Valores

Excelencia

Tanto el Ayuntamiento de Alcobendas como la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) han buscado siempre la excelencia de Alcobendas como referente y modelo de ciudad. Esta excelencia se demuestra por el Sello de Oro a la Excelencia Europea y el Premio EFQM Excellence Award otorgado recientemente. Y esta excelencia se debe lógicamente extender a Alcobendas Hub como punta de lanza para la atracción de inversión internacional.

Alcobendas Hub debe ofrecer un servicio de asesoramiento de calidad y de estilo emprendedor que contribuya a ofrecer una imagen de gestión profesionalizada de Alcobendas.



Orientación al cliente: el inversor

Tal y como indica su Misión, Alcobendas Hub debe ofrecer una solución integral al inversor. El trabajo de Alcobendas Hub debe ser siempre empático con el inversor. Es decir, el personal de Alcobendas Hub debe pensar siempre desde el punto de vista del inversor, ofreciéndole servicios que el inversor demande y sean necesarios para llevar a cabo su inversión. Nunca debe limitarse a una labor promocional, sino que su principal actividad debe ser operativa.

Alcobendas Hub debe constituirse como el interlocutor y mediador fundamental del Ayuntamiento en materia de promoción de la economía de Alcobendas.

Aprovechamiento de sinergias público-privadas

La cooperación público-privada de Alcobendas Hub en todos los procesos del ciclo de las actividades a emprender constituirá uno de los principios fundamentales que regirán la oficina.

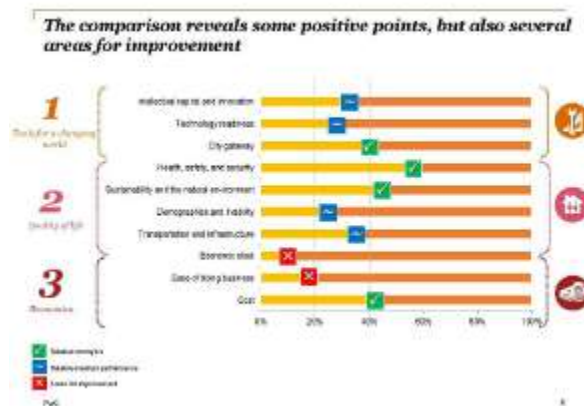
Que la coordinación de la oficina en su gestión esté conferida a la organización empresarial de referencia de la ciudad, AICA, es una muestra de estas sinergias público-privadas que se pretenden aprovechar.

Centralización de proyectos

Todos los proyectos serán llevados a cabo por los correspondientes departamentos de Alcobendas Hub, permitiendo que la coordinación interna los supervise en todas sus etapas con el fin de garantizar un seguimiento especializado y profesionalizado de cada expediente.

Criterios de evaluación y líneas estratégicas

Para poder evaluar el posicionamiento de la ciudad de Alcobendas y las áreas de actuación óptimas a desarrollar para potenciar su atractivo como destino de inversión, se ha trabajado con las áreas funcionales contempladas por PwC en su estudio "Cities of Opportunity" -señalado en la presentación- y que se considera un estándar mundial a la hora de establecer un ranking de ciudades receptoras de inversión. Partiendo de esta base y, después de la lógica adaptación al caso de Alcobendas, a la hora de establecer las bases del Plan Estratégico de Actuación de Alcobendas Hub, se han analizado los siguientes criterios:



1. Capital intelectual e innovación.
2. Preparación tecnológica.
3. Enlaces con otros núcleos.
4. Transporte e infraestructuras.
5. Salud y seguridad.
6. Sostenibilidad y entorno natural.
7. Demografía y habitabilidad
8. Influencia Económica.
9. Facilidad para hacer negocios.
10. Coste.

**LA ESTRATEGIA DE ALCOBENDAS DEBE SER DE NICHOS;
ES DECIR, ESPECIALIZARSE
EN FACTORES DONDE PUEDE
SUPERAR A GRANDES URBES.**

A partir de este análisis, se han identificado cuatro grandes áreas de actuación donde debe concentrarse la actividad de Alcobendas Hub y en las que se ha basado el diseño de las principales líneas estratégicas:

Definir como mercados objetivo aquellos que aparecen como oportunidades

- Reino Unido.
- Latino América.
- Estados Unidos.

Posicionarse como líder en un nicho de mercado

Tomando como base el informe Cities of Opportunity 7, de PwC, se puede afirmar que Alcobendas nunca va a poder competir con grandes metrópolis como Londres o Nueva York. Su estrategia debe ser de nicho. Es decir, especializarse en otros factores donde puede superar a estas grandes urbes (incluyendo Madrid Capital). Estos factores son, entre otros:

- Creación de empresas TIC.
- Fomento de la I+D+i.
- Calidad de vida de los trabajadores y habitantes.

Apoyarse todo lo posible en las infraestructuras y nombre de Madrid

Madrid Capital aporta una marca internacional reconocida. Alcobendas debe posicionarse

como una ciudad nicho, dentro del área metropolitana de Madrid. Al igual que Silicon Valley lo hace con San Francisco.

Ofrecer servicios de calidad al inversor

Su tamaño mediano y experiencia empresarial deben hacer de Alcobendas una ciudad business friendly. Es decir, donde al inversor le resulten muy sencillos trámites como constituir una empresa, contratar trabajadores o solicitar financiación.

Estos servicios son los que van a aportar un valor diferencial al inversor, y en los que Alcobendas se puede diferenciar de otras ciudades más burocratizadas.

Servicios

Una vez diseñadas las líneas estratégicas, se han definido los servicios que han sustentado el funcionamiento de Alcobendas Hub durante este primer ejercicio y que han marcado la operativa de la oficina dentro de su objetivo de potenciar a la ciudad de Alcobendas como receptora de inversiones.

LOS SERVICIOS QUE COMPOEN EL EJE DE LA ACTIVIDAD DE ALCOBENDAS HUB, ESTÁN DISEÑADOS PARA FACILITAR LA ENTRADA DE CAPITAL EXTRANJERO PERO SIN OLVIDAR EL POTENCIAL DE LAS EMPRESAS E INVERSORES NACIONALES

Promoción nacional e internacional

La promoción internacional de Alcobendas mediante la entrada de capital extranjero ya sea como inversión directa o de capital y mediante la retención y ampliación de la inversión existente a través de la fidelización de las empresas ya establecidas en Alcobendas es el objetivo primordial de Alcobendas Hub pero, adicionalmente, hay un gran número de empresas ya establecidas en territorio español que, bien sea por un cambio de emplazamiento o por ampliación de negocio, son susceptibles de establecerse en Alcobendas. Dentro de este apartado, se ha trabajado en las siguientes áreas:

- Captación de la inversión extranjera
- Captación de la inversión nacional
- Promoción de la imagen de Alcobendas
- Fidelización de las empresas establecidas en Alcobendas

Dotación de infraestructuras empresariales

Se ha trabajado mejorando la información, potenciando la comunicación con agentes del mercado inmobiliario y ofreciendo servicios de disponibilidad de inmuebles con dos objetivos concretos:

- Contribuir a la dotación de infraestructuras
- Promoción de suelo

Apoyo al crecimiento económico equilibrado de la ciudad

Hemos actuado en la organización y asistencia a eventos con el fin de mejorar la competitividad de las empresas.

Impulso a la productividad de las empresas de alcobendas

Fomentando la coordinación entre Administraciones.

Fomentando el asociacionismo y favorecer el acceso a una consultoría de negocio integral.

Fomentando el emprendimiento.

ACTIVIDADES

En el transcurso de este primer año de vida, las actividades de Alcobendas Hub han estado encaminadas a cumplir las líneas marcadas en el Plan Estratégico, para lo que se ha trabajado, fundamentalmente, en cinco áreas de actuación.

Encuentros y acciones presenciales

El eje central de las actuaciones ha sido el de fomentar los encuentros presenciales con el fin de realizar labores de "networking" para la captación de inversión, difundir de manera directa las actividades de Alcobendas Hub y poner de manifiesto las cualidades de Alcobendas como receptora de empresas.

Estas actuaciones han incluido reuniones sectoriales con empresas e instituciones para presentar Alcobendas Hub, gestiones directas con empresas interesadas en instalarse en Alcobendas, visitas a empresas instaladas en Alcobendas de forma reciente y asistencia a diversos eventos relacionados con la actividad empresarial.

Con este objetivo, se ha desarrollado una intensa agenda de encuentros que incluye las siguientes actividades:

Reuniones sectoriales con empresas e instituciones

- INVEST IN SPAIN
- INVEST IN MADRID

EL EJE CENTRAL DE LAS ACTUACIONES HA SIDO EL DE FOMENTAR LOS ENCUENTROS PRESENCIALES, CON EL FIN DE REALIZAR LABORES DE "NETWORKING" PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN, DIFUNDIR DE MANERA DIRECTA LAS ACTIVIDADES DE ALCOBENDAS HUB Y PONER DE MANIFIESTO LAS CUALIDADES DE ALCOBENDAS COMO RECEPTORA DE EMPRESAS

actuaciones presenciales con el fin de realizar labores de "networking" para la captación de inversión, difundir de manera directa las actividades de Alcobendas Hub y poner de manifiesto las cualidades de Alcobendas como receptora de empresas.

han incluido reuniones sectoriales con

- INDRA
- CEIM
- CEOE
- CONSEJO GENERAL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
- CANON
- GIGAS
- SECUOYA
- PGS GRUPO
- CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA
- EMBAJADA DE ITALIA
- MUJERES EN CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN



A estas reuniones, además de representantes de las instituciones y empresas señaladas, han asistido representantes de:

ITEA, S.A.
ANDRADE Y ARAGÓN, S.L.
ASEA BROWN BOVERI, S.A.
SACYR
ATLANTIC COPPER, S.L.U.
PRAIXAIR ESPAÑA, S.L.U.
CENTRO ALTO RENDIMIENTO DIRECTIVO
ENSAMBLAJES FERRI, S.L.
GRUPO T-SOLAR GLOBAL, S.A.
UNIVERSITAT DE BARCELONA
GRUPO KRISOL
AUDIHISPANA GRANT THORNTON ASESORES LEGALES
CBRE GLOBAL INVESTORS SOUTHERN EUROPE, S.L.
GRUPO DIGITAL ORIGIN
OFICINA ANTIFRAUDE DE CATALUÑA
AUTORIDAD PORTUARIA DE BARCELONA



Gestión directa con empresas interesadas en instalarse en Alcobendas

Dentro de las labores de captación de inversión, se han realizado gestiones directas con las siguientes empresas interesadas en instalarse en Alcobendas:

1. ORANGE THEORY FITNESS	28. CRISTINA TALLADA
2. MULTILEM ESPAÑA	29. ASTRID PAÑADA
3. SKF ESPAÑA	30. TEVA PHARMA, SL
4. MIGUEL BOLLMANN	31. EMPRESA METÁLICAS ANRO, SL
5. HERMANOS GONZALEZ	32. IKEI
6. DISOP	33. BLUE MOVE
7. JOSE SOLER	34. MONTAJES DEL SAZ
8. GRUPO HMY	35. ABACCO
9. FORTUNE 500	36. RÍA FINANCIAL
10. ALBERTO ORO	37. STAY & JOY
11. EXECUTIVE RENTING	38. TREXIT
12. XENIA INTERNACIONAL	39. AVINTIA EMPRESAS
13. TRACO IBERIA	40. AD CONSULTING
14. GEROA	41. MEDICHECK
15. SUMMUNN	42. GRUPO INGENIA
16. ATLAS GOURMET	43. ECCOCAR
17. TANATORIO	44. FDI MARKET
18. ANDER ECHEVARRIA	45. DEGOU
19. EPI - USE CONSULTORES	46. GIL STAUFFER
20. EVEN, EVOLUCION ENERGETICA	47. RÍA
21. ETNYKA	48. AMAZON
22. AM&REYES PUBLICACIONES	49. ALIBABA
23. RED YELLOW RED	50. COOPERVISION
24. PEDRO GARCÍA	51. NETFARMA (Plataforma de servicios a laboratorios que engloba a 12 empresas)
25. DAHL&GHG	52. PROYECTO UNICUSANO
26. CAMARA DE COMERCIO ITALIANA	
27. ONIBAS	

Visitas a empresas instaladas en Alcobendas de reciente apertura

Como queda definido en el Plan Estratégico, uno de los objetivos de Alcobendas Hub es fidelizar a las empresas ya instaladas en Alcobendas y, dentro de esas actuaciones, se han realizado visitas a distintas empresas de reciente implantación con el fin de hacer un seguimiento de sus necesidades y, al mismo tiempo, conocer de primera mano el grado de cumplimiento de sus expectativas con el fin de mejorar de forma continua los servicios prestados por Alcobendas Hub. Durante el ejercicio 2017, se han realizado visitas a:

- GRUPO VAILLANT
- RÍA
- RESTAURANTE ROSETA
- INNJOO
- MONTAJES DELSAZ
- SUMMUM GASTROESPACIO SHOW COOKING
- BRICOMARK
- SECUOYA
- CANON
- RENAULT
- BEBEE
- AIRES DE FIESTA
- GRUPO VARMA



Presencia en encuentros relacionados con la actividad empresarial

Con el fin de potenciar la presencia de Alcobendas en foros empresariales, Alcobendas Hub ha estado presente en distintos encuentros que se han celebrado con fines empresariales y de divulgación de su actividad:

Marzo

- Encuentro con el embajador de Francia en España, Yves Saint-Geours organizado por el "Club de la Tertulia"

Abril

- Entrevista Directora de Alcobendas HUB en el programa de televisión "Madrid Contigo Emprendedores" – Organizador: Telemadrid (17/04/2017)
- "European Business Drink" - Organizado por la Cámara de Comercio Italiana
- "El Plan de Inversiones para Europa. Una oportunidad de crecimiento para España" -Organizado por la Comisión Europea en España y el Banco Europeo e Inversiones.

Junio

- "Curso EGME. III Edición". Organizador: Fundación Ciudad de Alcobendas. Con asistencia de 27 representantes de 20 Municipios de 10 países latinoamericanos
- "XX Aniversario Revista Emprendedores" - Organizador: Hearst España (20/06/2017)
- Entrevista a la Directora de Alcobendas Hub en Il Giornale Italiano de España

Julio

- EE.UU. y América Latina: relaciones en la era Trump - Organizador Llorente y Cuenca.
- Una nueva cultura de trabajo "Guerra a la Mediocridad" - Organizador The Venture City

Septiembre

- "European Business Drink" - Organizado por la Cámara de Comercio Italiana
- Asistencia al programa "Emprende Madrid" de Onda Madrid.

Octubre

- Networking Tecnológico en la sede StartUP Alcobendas.
- Estrategias de Inversión para el Contexto Económico Actual - Organizado por la Cámara de Comercio Italiana.

- WorkSpaceDay II Conference
- Jornada de Buenas Prácticas "Alcobendas, Un Modelo de Ciudad" - Ayuntamiento de Alcobendas. EFQM.
El foro EFQM 2017 acogió en Madrid a más de quinientos líderes empresariales europeos implicados en el movimiento por la Excelencia. Alcobendas, única ciudad premiada con la máxima distinción, EFQM EXCELLENCE AWARD, expuso algunas de sus buenas prácticas, entre ellas, el trabajo que desarrolla Alcobendas Hub. Enagás, Hospital Moncloa, 3M, junto a Alcobendas HUB y al propio Ayuntamiento, son las organizaciones referentes en su sector que expusieron cómo las organizaciones excelentes logran resultados sobresalientes en un entorno cambiante en el que la clave es la "agilidad".
- Conferencia-Desayuno Embajador de Italia, Excmo. Sr. Stefano Sannino, presentado por D. Jorge Toledo, Secretario de Estado para la UE- Foro España Internacional Comercio e Inversión, Nueva Economía Forum.

Noviembre

- Premios Emprendedores y XX Aniversario de la revista emprendedores - Hearst España

Ferias

Las actividades presenciales se han complementado con la asistencia (directa o delegada) a diversas ferias nacionales e internacionales donde se han podido efectuar contactos de gran interés que han permitido establecer relaciones comerciales con distintas empresas e instituciones:

SALAMANCA - Startup y Olé

Una de las Ferias más interesantes en la zona de Castilla León orientada a las "start up" donde se pudieron divulgar las medidas del Ayuntamiento de Alcobendas en el campo del emprendimiento y se presentó Alcobendas Hub como iniciativa de apoyo al establecimiento de empresas.

CANNES - MIPIM

MIPIM es el mayor evento de Real Estate del mundo y reúne a los actores más influyentes de la industria inmobiliaria internacional durante cuatro días en los que se reúnen más de 24.000 participantes incluyendo a unos 5.000 inversores. Alcobendas Hub estuvo presente a través de la colaboración mantenida con Invest in Madrid ofreciendo información acerca de los servicios prestados por la Oficina tanto a inversores como a empresas en búsqueda de nuevas localizaciones.

LISBOA.- Web summit

El Web Summit es la mayor feria de tecnología en toda Europa. El evento, que se celebra anualmente desde 2009 en Dublín, aunque tanto esta edición del 2017 como la pasa-



da edición se celebraron en Lisboa. Alcobendas HUB envió una Delegación a la Edición 2017 compuesta por:

- D. Agustín Martín, Concejal de Economía y Nuevas Oportunidades del Ayto. de Alcobendas.
- Dña. Elisabetta Bracco, Directora de Alcobendas HUB.
- D. Luis Suárez de Lezo, Secretario General de la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA).

contando, además, con el apoyo y acompañamiento de D. Alberto Oro, representante de Invest in Madrid en la Feria.

Durante la Feria, se desarrolló una intensa agenda empresarial e institucional, manteniendo

reuniones con empresas basadas en Portugal, USA, Inglaterra, Italia, Bahrein, Canadá o Hong Kong y se pusieron de manifiesto nuevas oportunidades para Alcobendas HUB gracias al importante momento de desarrollo económico que vive Portugal -y especialmente Lisboa, ciudad que está atrayendo a multitud de emprendedores de todo el Mundo, y se que se está consolidando como un verdadero nido de start ups- y a los contactos institucionales que han surgido de esta visita.

También se ha podido avanzar en el objetivo de ir tejiendo una red de contactos con organismos de promoción de inversión de otras regiones, similares a Alcobendas HUB (Business Sweden, Start up Bahrain o Invest HK) para posicionar a Alcobendas como el punto dentro de España para que se establezcan las empresas que son objetivo de Alcobendas HUB

Convenios



Como consecuencia de los trabajos realizados, adicionalmente a los contactos empresariales se han podido firmar tres convenios con tres países distintos:

COLOMBIA: Convenio de Colaboración con el Centro de Innovación y Negocios RUTA N de la Ciudad de MEDELLÍN

Alcobendas HUB organizó con Ruta N (Colombia) la primera misión internacional de empresarios colombianos a Alco-

bendas

Una delegación de empresarios de Medellín (Colombia) viajó a Alcobendas el pasado mes de octubre, con el objetivo de estrechar lazos comerciales e institucionales entre ambas ciudades. Medellín es la capital de su departamento (Antioquia) y cuenta con una población

de casi 4 millones de habitantes (2016). La iniciativa ha sido consensuada entre Alcobendas HUB y el centro de innovación y negocios de Medellín, Ruta N, especializado en conectar



negocios innovadores con mercados internacionales.

Además de firmar un convenio que impulse sinergias y facilite la elección de Alcobendas para empresas colombianas que quieran expandirse en España, se están organizando distintas entrevistas entre los empresarios de Medellín y los de Alcobendas, fundamentalmente en el ámbito de la biotecnología, sector que destaca por su alta presencia en ambas ciudades.

ITALIA: Convenio de Colaboración con la Embajada de Italia y la Cámara de Comercio Italiana.

Alcobendas Hub y el Consejero Económico y Comercial de la Embajada Italiana se han unido para fomentar la cooperación con empresas italianas.

Alcobendas Hub ha tenido la oportunidad de presentar la oficina de promoción económica de la ciudad Alcobendas y ofrecer sus servicios a la Estado Italiano y a sus empresas, a través de una reunión con el Consejero Económico y Comercial de la Embajada de Italia. Italia es el tercer mercado por volumen de importación de productos españoles con un total de 20.298.- millones de euros en 2016 y, a su vez, es el cuarto país suministrador con 18.058.- millones de euros en el mismo período. Para facilitar y fortalecer esta relación comercial, en la reunión entre la Directora de Alcobendas Hub, y la Consejería Económica y Comercial de la Embajada se ha acordado establecer un flujo de comunicación mutua y se va a estudiar la posibilidad de ampliar la firma de convenio entre Camara de Comercio italiana y Alcobendas Hub convirtiéndolo en un evento al máximo nivel diplomático.

Igualmente, la Consejería Económica y Comercial comunicará a aquellas empresas italianas que se quieran o deban establecerse en España, la posibilidad de utilizar los servicios de Alcobendas Hub y ha aceptado la invitación a visitar la ciudad de Alcobendas donde se reunirá con el alcalde y se efectuarán visitas a empresas italianas ya instaladas en Alcobendas.

Estudios

Adicionalmente y, con el fin de posicionar y promover la Ciudad de Alcobendas, desde Alcobendas HUB se ha patrocinado el evento "Media StartUps Alcobendas": el objetivo principal de este evento, es el de convertir a Alcobendas en Centro Europeo de las "startups", el emprendimiento y la innovación.

Por otro lado, se han desarrollado dos estudios especializados:

Plan de Captación de Inversores Internacionales

El objetivo de este trabajo llevado a cabo durante el mes de mayo, ha sido el de identificar sectores y países de especial interés por su volumen de negocio y por su adecuación a los objetivos estratégicos marcados para Alcobendas Hub. A partir de este análisis se han podido identificar los eventos referenciados en el epígrafe de Ferias y que han supuesto la base de las actuaciones internacionales de este ejercicio y se han podido resaltar los activos más importantes de la oferta de Alcobendas.

EL OBJETIVO DE ESTE TRABAJO, HA SIDO EL DE IDENTIFICAR SECTORES Y PAÍSES DE ESPECIAL INTERÉS POR SU VOLUMEN DE NEGOCIO Y POR SU ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MARCADOS PARA ALCOBENDAS HUB.

Inicialmente, se han identificado tres sectores prioritarios en los que, Alcobendas, se encuentra en situación de ventaja competitiva con respecto a las ofertas de otros organismos

de atracción de inversión extranjera:

1. TIC; Tecnología de la Información y la Comunicación
2. Farmacéutico y Sanitario
3. Inmobiliario

Dentro de este estudio se ha identificado también la importancia de resaltar la estrecha relación entre Madrid y Alcobendas dado el interés que Madrid está despertando entre los inversores internacionales motivado, entre otras razones, por los datos positivos de crecimiento en términos de PIB y creación de empleo.

Especialización Inteligente Alcobendas

Este estudio ha tenido como objetivo, el desarrollo de una estrategia de atracción de empresas basada en la especialización inteligente del territorio, es decir, la identificación de los sectores de actividad, ya implantados en el tejido productivo y empresarial de la ciudad, con mayor potencial de crecimiento y desarrollo para a partir de ellos implantar líneas de actuación que permitan la atracción de empresas a todos los niveles de su cadena de valor.

ESTE ESTUDIO HA TENIDO COMO OBJETIVO, EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS BASADA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD, YA IMPLANTADOS EN EL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL DE LA CIUDAD, CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO.

El concepto de especialización inteligente ayuda a hacer que las regiones sean más visibles para los inversores internacionales. Al centrarse en lo que proporciona a una región su mayor potencial competitivo, la especialización inteligente ayuda a posicionar la región en nichos o mercados globales concretos y en cadenas de valor internacionales. Para atraer la inversión privada y lograr la atención de los in-

versores internacionales, es importante resaltar la experiencia de una región en un área de conocimiento o nicho de mercado determinado, y proporcionar un apoyo sólido e integrado para contribuir a reforzar esta especialización.



ALCOBENDAS

Un modelo **de ciudad**