

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES 2021  
ALCOBENDAS HUB**

## ÍNDICE

Resumen ejecutivo

Actividades:

- Servicios a empresas
- Reactiva Alcobendas
- Promoción internacional de la ciudad
- Red internacional de la ciudad
- Consolidación empresarial (Centro de Innovación Digital)
- Espacio internacional
- Comunicación
- Promoción del turismo
- Otras iniciativas

Indicadores & Objetivos

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente informe se presenta el resumen de actuaciones realizadas durante el año 2021 por Alcobendas HUB.

Estas actuaciones incluyen el conjunto de servicios que se prestan desde esta oficina de atracción de inversiones, dirigidos a informar y asesorar a todo aquel que quiera implantar su empresa o negocio en Alcobendas: dando acceso a información relativa a cómo instalarse en Alcobendas, cuáles son los tramites y ventajas de implantarse en el municipio, cuáles son los espacios disponibles ideales para el desarrollo de cada actividad empresarial, y en definitiva, cualquier información que facilite la implantación de una nueva empresa en Alcobendas.

Desde el primer trimestre del año, y a pesar de que ya no resultan de aplicación las medidas de confinamiento consecuencia de la pandemia de la COVID-19, es cierto que un gran número de empresas y trabajadores, todavía se encuentran en situación de teletrabajo, por lo que muchas actuaciones desarrolladas, se han llevado a efecto utilizando la forma telemática. No obstante, los servicios de Alcobendas Hub han estado disponibles de forma presencial y, además, el Espacio Internacional Alcobendas Hub ha recuperado su disponibilidad normal para los usuarios.

Adicionalmente a los servicios de atracción de inversiones, la oficina de ayudas a empresas y autónomos conocida como Reactiva Alcobendas, mantuvo las actuaciones iniciadas en el ejercicio anterior, poniendo a disposición de las empresas de la ciudad un servicio de asesoramiento e información sobre las distintas decisiones que afectan que se han ido adoptando por las administraciones a causa de la COVID-19 y que afectan directamente a las empresas y a su actividad. Este servicio se ha completado con la elaboración de distintos webinars y la edición de diversas infografías. Todo ello con el objetivo de facilitar a las empresas el acceso de información fundamental para continuar desarrollando su actividad día a día.

El conjunto de servicios a empresas que buscan localización para implantar sus negocios ha vuelto a normalizar su demanda y se han recibido solicitudes de información sobre la ciudad, así como de posibles ubicaciones para empresas. Además, se está trabajando en la consolidación de bases de datos, teniendo en cuenta las empresas que se van incorporando al tejido empresarial de Alcobendas.

Respecto a la proyección internacional de la ciudad, se ha asistido a un gran número de eventos y ferias, fundamentalmente aquellos en los que asistieron también empresas relacionadas con la digitalización, sectores clave del ecosistema y el emprendimiento. En este último ámbito, se ha participado en dos importantes eventos de emprendimiento con proyección internacional: Alhambra Ventures y Startup Olé en donde, además de participar en mesas redondas sobre la promoción empresarial, se ha entablado contacto con empresas y startups con un interés en instalarse en Alcobendas.

Mención especial merece la participación de Alcobendas Hub en el Digital Enterprise Show, en el que se otorgó el Premio a Digital Mindset a Correos. O la participación de la Oficina en el HSBCON, importante evento anual, en donde los mayores expertos en ciberseguridad ponen en común su visión sobre este sector y su evolución en los próximos años. En este

sentido, este tipo de empresas, con un gran potencial de desarrollo y de crecimiento, siendo un objetivo de empresas a implantar en Alcobendas.

Alcobendas Hub también estuvo presente en el DCD CONNECT (Data Center Dynamics Connect) que se celebró en Madrid y que reúne a clientes y proveedores del sector de los Centros de Datos, sector incipiente siendo Alcobendas una ciudad en la que se han implantado importantes centros de datos que operan desde nuestra ciudad. Además, se ha participado como patrocinador de FarmaForum, uno de los eventos de referencia en la industria farma, y en donde además, Alcobendas Hub ha premiado la labor de importantes empresas del sector como es el caso de Pfizer. Este evento ha servido para estrechar aún más la relación entre la ciudad y uno de los sectores empresariales más representativos de la misma, la industria farmacéutica.

Adicionalmente, Alcobendas Hub tuvo una importante presencia en los distintos talleres desarrollados en la feria Traffic, en la que estuvieron presentes las empresas más representativas en movilidad, otro de los sectores empresariales estratégicos de la ciudad.

Finalmente, también se participó en el congreso sobre European Digital Innovation Hubs, que organizó la Comisión Europea con el objetivo de explicar los criterios y principios que van a regir el programa de digitalización para Europa, que será uno de los ejes estratégicos de Alcobendas Hub durante los próximos años, y que se podrá desarrollar a través del Centro de Innovación.

En relación con lo anterior, durante 2021 se ha consolidado el proyecto del Centro de Innovación Digital, con la ampliación a un total de 25 entidades y la preparación para la incorporación de otras 6 en enero de 2022, de distintos sectores y tamaños, pero todas con un alto potencial para el desarrollo de proyectos innovadores. Precisamente para organizar el trabajo en distintos proyectos se han creado 7 grupos de trabajo, que permiten al Centro de Innovación coordinar e integrar mejor las distintas ideas y capacidades que puedan desembocar en nuevos proyectos, interesantes para la ciudad y que atraigan al mayor y mejor número de empresas al ecosistema.

En paralelo a estos grupos de trabajo, se ha participado en proyectos que pueden implantarse en un futuro próximo en la ciudad, uno de ellos es el que se enmarca dentro de la iniciativa RE\_IN, junto con Tecnalia y Ferrovial, para la modernización del polígono industrial de Alcobendas, con el objetivo de presentar un PERTE que permita la ejecución de un proyecto piloto en este ámbito.

Además, ha comenzado un trabajo importante encaminado a la integración de distintos centros de innovación de la Comunidad de Madrid en un gran Digital Innovation Hub, con el objetivo de desarrollar una candidatura fuerte y completa de cara a la convocatoria europea de los EDIH.

Dentro de estas labores de integración, hay que destacar la participación del mismo en el Consejo Asesor para la Transformación Digital, junto con otras importantes entidades que desarrollan su actividad en el campo de la digitalización. Este Consejo es un órgano de consulta para la puesta en marcha del Centro de Innovación Digital, "Digitaliza Madrid" y la participación de Alcobendas Hub y el Centro de Innovación de Alcobendas en este Consejo es un paso más a su consolidación como referente en la región en esta materia.

Finalmente, en el último trimestre de 2021, se llevó a cabo la primera edición de uno de los eventos que esperamos se consolide en el futuro y se convierta en una referencia a nivel

nacional. En el mes de octubre se desarrolló el Green Mobility Summit, evento que trata la movilidad desde distintos puntos de vista y que sirvió de encuentro a empresas, startups y administraciones, que durante un día de congreso desarrollaron distintas ponencias y workshops así como un importante networking entre distintos actores del sector de la movilidad.

## ACTIVIDADES 2021

### SERVICIOS A EMPRESAS E INVERSORES

CUADRO DE INDICADORES		
OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Atracción de inversión y promoción de la ciudad	N.º de servicios de asesoramiento empresariales, financieros y/o inmobiliarios	127

*Objetivos e indicadores del Plan de actuación 2021*

#### **Introducción**

Se ha facilitado la implantación de las empresas a través de un conjunto de servicios que puedan resolver cualquier necesidad de las compañías a la hora de elegir una ubicación para implantarse.

#### **SERVICIOS ALCOBENDAS HUB PARA EMPRESAS**

- Soporte previo a la instalación. Con la apertura del Espacio Internacional Alcobendas HUB los inversores disponen de un centro de trabajo temporal con todo lo necesario para desarrollar su proyecto mientras se instalan (recepción, salas de reuniones, conexión a internet, puestos de trabajo, etc.).
- Ubicación. Para encontrar el terreno, la nave o las oficinas que mejor se adapten a cada empresa, desde pequeñas oficinas y locales, a grandes naves, almacenes o edificios con gran capacidad para albergar sedes corporativas.
- Trámites. Alcobendas HUB cuenta con un completo servicio de asesoría y gestión de tramitaciones para ayudar a la empresa en su instalación facilitando al máximo su inversión.
- Atención a proveedores. Alcobendas HUB dispone de directorios empresariales y comerciales actualizados semanalmente a disposición de los inversores para que la empresa tenga a su disposición todos los servicios que precise.
- Alianzas. Alcobendas HUB impulsa múltiples oportunidades de networking para fortalecer la competitividad empresarial y fomentar la creación de sinergias que contribuyan a la mejora del tejido productivo de Alcobendas.
- Servicio de financiación. Desde el estudio de la operación hasta la firma de la misma un gabinete de expertos asesoran y orientan a las empresas e interactúan con entidades financieras de la zona.
- Servicio jurídico y laboral. Especializado en mercantil, laboral, civil, fiscal y administrativo para garantizar el mejor servicio al inversor.

- Seguimiento y atención postinversión. Con acciones y asesoramiento constante que permitan crear una red social y profesional en la ciudad.

#### *SERVICIOS ALCOBENDAS HUB PARA INVERSORES Y TRABAJADORES*

- Vivienda. Apoyo en la búsqueda de vivienda a través de empresas inmobiliarias locales.
- Educación. Desde Alcobendas HUB se ayuda al inversor o trabajador a identificar toda la oferta existente y concertar entrevistas para conocer los centros educativos.
- Gestiones. Los cambios de residencia siempre implican una gran cantidad de gestiones administrativas, Alcobendas HUB ayuda al inversor o trabajador a optimizar los trámites y resuelve sus dudas sobre los mismos.

Estos servicios se prestan para facilitar la inversión de empresas en la ciudad. Además de estabilidad y bajos impuestos, la inversión necesita que los procesos administrativos y de búsqueda de espacios sean lo más simples y rápidos. La competencia con otros municipios de la Comunidad de Madrid y en general toda España es muy alta, por lo que se hace necesario diferenciarse y mejorar el posicionamiento de Alcobendas en la atracción de Inversión Financiera Directa (IFD o FDI en inglés), además de ayudar a que la implantación se realice de una manera ágil y sencilla lo que favorece la reinversión en el municipio y que otras empresas acudan para nueva inversión.

#### **Casos de éxito destacados**

Dentro de los casos de éxito, destaca la instalación de la empresa Evolution, multinacional sueca de marcado carácter innovador, que invertirá en los próximos años cerca de 40 millones de euros en sus instalaciones de Alcobendas y creará 1.000 puestos de trabajo directo, trabajando para ello con perfiles de la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Alcobendas.

Durante el año 2021 se ha intensificado, respecto el año 2020 el número de empresas que han mostrado su interés por situarse en Alcobendas. Durante este periodo de tiempo, 104 nuevas empresas han solicitado algún tipo de información relacionada con los servicios de inversión que se prestan en la Oficina.

#### **Servicios prestados**

Alcobendas HUB ha participado de manera directa (prestando servicios a la inversión) a:

<b>N.º</b>	<b>Empresa</b>	<b>Tipo servicio</b>	<b>Resultado</b>
1	Zertia	Centro de Innovación	Instalada
2	Beach Madrid	Ubicación	En proceso de decisión
3	The Host Space	Ubicación	En proceso de decisión
4	ITV Tuv Sud Atisae	Ubicación	Instalada
5	Prior Labs	Prestación Servicios	En proceso de decisión
6	Sidrería Trascorrales	Ubicación/licencias	Instalada
7	Evolution	Ubicación / Empleo / Trámites	En proceso de instalación
8	Jose Antonio de la Torre	ubicación	En proceso de decisión

9	Invest In Madrid	Ubicación	En proceso de decisión
10	Promega	Ubicación / Trámites	En proceso de decisión
11	Night Vision laser Spain	Ubicación	En proceso de decisión
12	Martinez – Echevarria & Rivera	Prestación Servicios	En proceso de decisión
13	Granoletta	Ubicación	En proceso de decisión
14	Ideina	Ubicación	Instalada
15	Empresa electrónica	Ubicación	En proceso de decisión
16	Regalo Original	Ubicación	Instalada
17	Touron	Ubicación	Instalada
18	Stryker Iberica	Ubicación	En proceso de instalación
19	Grennspot	Prestación servicios	En proceso de decisión
20	Wolly	Ubicación	En proceso de decisión
21	Francisco Claver	Ubicación/ licencias	En proceso de instalación
22	Grupo extranjero	Ubicación	En proceso de decisión
23	C95 Creative	Centro de Innovación	En proceso de decisión
24	Rosalba lantero	Ubicación	En proceso de decisión
25	Draguinvest, SL	Ubicación	Instalada
26	MKMT Europe, SL	Ubicación	En proceso de decisión
27	Carla Loaiza	Ubicación	En proceso de decisión
28	Hogaris	Ubicación	En proceso de decisión
29	Hernaiz Real Estate	Ubicación	Abierta
30	Colegio Internacional Americano	Ubicación	Abierta
31	Cardiva	Ubicación	Abierta
32	Silex IP	Prestación Servicios	Instalada
33	Talat	Ubicación	Abierta
34	Eysa	Información AH / CID	Abierta
35	Great Culture to Innovate	Información AH / CID	Abierta
36	Ulixion	ubicación	Abierta
37	Deoban	Ubicación	Abierta
38	Alodia farmacéutica	Ubicación / Trámites	Instalada
39	Paco Casas	Ubicación	Abierta
40	Aguirre Newman	Ubicación	Abierta
41	AB Sagax	Información AH	Abierta
42	Let Me Park	Información AH	Abierta
43	Vivalexis	Información AH	Abierta
44	Grupo Hife	Ubicación	Pendiente Instalación
45	Normetal	Ubicación	Abierta
46	Avatel	Tramites	Instalada
47	Arsys	Información AH	Abierta
48	Empresa farmacéutica	Ubicación	Abierta
49	Subaru y Sanyong	Tramites	Abierta
50	Grupo Berge	Tramites	Abierta
51	Cafiver	Tramites	Abierta
52	Emovili	Ubicación	Abierta
53	Tytesa	Ubicación	Abierta
54	Wellness Kliniek	Ubicación	Abierta
55	LTN Spain	Ubicación	Abierta
56	El liston	Información AH/Licencias	Instalada
57	Bizsmart	Ubicación/ Información AH	Abierta
58	Aruma	Licencias	Cerrada
59	Central de Reservas	Ubicación	Pendiente Instalación
60	Syntagma Digital	Información AH / CID	Abierta
61	Docucae	Información AH	Abierta
62	Traxit	Información AH	Abierta
63	Change capital Spain	Información AH	Abierta
64	Red Sostenible	Información AH	Abierta
65	Fisio Campus	Información AH	Abierta

66	Caja Legal Plus	Información AH	Abierta
67	E - Fresco	Información AH	Abierta
68	Learnifit	Información AH	Abierta
69	Escape Room Educativas	Información AH	Abierta
70	Park 4 dis	Ubicación	Abierta
71	Multilem	Ubicación	Abierta
72	Ionic Venture	Información AH	Abierta
73	Western Digital/SanDisk	Información AH	Abierta
74	World Business Angels I.F.	Información AH	Abierta
75	Aumentur	Información AH	Abierta
76	Checktobuild	Información AH	Abierta
77	Azlogica	Ubicación	Abierta
78	Edding	Ubicación	Abierta
79	Tikehariti	Ubicación	Abierta
80	BC Proin Fin	Ubicación	Abierta
81	Beefcious	Ubicación	Abierta
82	Momentun Rain	Ubicación	Pendiente instalación
83	Last lap	Ubicación	Instalada
84	Leroy Merlín	Ubicación	Instalada
85	Toyota	Ubicación	Instalada
86	Pfizer	Ofrece instalaciones	Abierta
87	Vivancos	Ubicación/Licencias	Instalada
88	MVGM	Ofrece Instalaciones	Abierta
89	HSO	Información AH / CID	Abierta
90	Lopez Colmenarejo	Ofrece Instalaciones	Abierta
91	Tecna	Ubicación	Instalada
92	Distribuidora Cerveza	Ubicación	Abierta
93	Drive 2 Park	Información AH / CID	Abierta
94	Arval	Ubicación	Instalada
95	Podoactiva	Ubicación	Abierta
96	Tytesa	Financiación	Abierta
97	Park 4 Dis	Espacio Internacional HUB	Abierta
98	Draguinvest	Espacio Internacional HUB	Abierta
99	Nightfrank	Ubicación Valdelacasa	Abierta
100	Metrocuadrado	Ubicación polígono Volvo	Abierta
101	Metrocuadrado	Ubicación empresa farma	Abierta
102	Invest Madrid	Ubicación empresa logisti	Abierta
103	Alcosan	Ubicación	Abierta
104	Momentum	Ubicación apartahotel	Abierta

Cabe mencionar que por confidencialidad no se han incorporado todos los nombres de las compañías, sustituyéndose por el inversor o actividad principal.

Como complemento a estos servicios se han elaborado un total de 23 informes de ubicación, a todas aquellas empresas que se han dirigido al Hub, con unos requisitos de espacio concretos y bien definidos.

Se ha elaborado informe para las siguientes empresas:

EMPRESA	UBICACIONES
BEACH MADRID	NAVES
GIJS JOCHEMS	CENTRO DE NEGOCIOS
GRANOLETTA	NAVES
MKMT EUROPE, SL	OFICINAS
REGALO ORIGINAL	NAVES COMPRA
REGALO ORIGINAL	NAVES ALQUILER



INVEST IN MADRID	PARCELAS
HERNAIZ REAL ESTATE	PARCELAS
AGUIRRE NEWMAN	PARCELAS
WELLNESS KLINIEK	PARCELAS
CARDIVA	NAVES
DEOBAN	OFICINAS
EMPRESA FRAMACEUTICA	PARCELAS
LTN SPAIN	OFICINAS
NORMETAL	NAVES
NORMETAL	OFICINAS
NORMETAL	PARCELAS
TYTESA	NAVES
EMOVILI	NAVES
GLOBATOUR	OFICINAS
LTN SPAIN	OFICINAS
BEEFCIOUS	LOCALES
PODOACTIVA	LOCALES
DISTRIBUIDORA CERVEZAS	NAVES
TOYOTA	NAVES
EDDING	OFICINAS

#### **Encuesta de satisfacción**

Tras la prestación de los servicios por parte del equipo de Alcobendas HUB, se realizaron una serie de encuestas de satisfacción sobre el servicio. Lo más destacado:

- 100% se le proporcionó la información que necesitaba.
- 66,7% califica el servicio de muy satisfactoria.
- 66,7% volvería a utilizar el servicio.

## **REACTIVA ALCOBENDAS**

CUADRO DE INDICADORES		
OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Oficina de apoyo por COVID-19 (Reactiva Alcobendas)	Nº empresas atendidas	37
	Nº consultas atendidas	45
	Nº visitas al Website	14.291
	Nº acciones de comunicac.	72
	Newsletters	46
	Vídeos & webinars	12
	Infografías	12

*Objetivos e indicadores del Plan de actuación 2021.*

### **Introducción**

Durante el año 2021 se ha mantenido la actividad de Reactiva Alcobendas, siempre con el objetivo de ayudar a las empresas locales, facilitando la información necesaria, durante este periodo de crisis sanitaria, para que las empresas puedan adecuar el desarrollo de su actividad a una realidad jurídico - sanitaria enormemente cambiante.

Las actuaciones llevadas a cabo por la oficina Reactiva Alcobendas han sido las siguientes:

- Asesoramiento y resolución de consultas
- Infografías
- Boletines informativos
- Videos y webinars
- Mantenimiento y actualización de la página web

### ***Asesoramiento y resolución de consultas***

Desde el 1 de enero hasta 31 de diciembre, Reactiva Alcobendas ha atendido **45 consultas** realizadas por **37 empresas**.

De las 45 consultas se han realizado 32 a través de correo electrónico y 13 por vía telefónica.

De las 37 empresas, la clasificación por sectores es:

- 17 autónomos repartidos en:
  - Autónomos: 10
  - Comercios: 4
  - Hostelería: 3
- 20 empresas con forma societaria:
  - Consultorías: 3
  - Empresas de servicios: 12
  - Empresas tecnológicas: 2
  - Empresas farmacéuticas: 3

Los temas de las 45 consultas fueron:

- Ayudas para autónomos y microempresas: 15
- Ayudas comercio y hostelería: 1
- Aforos establecimientos: 2
- Terrazas: 3
- Consultas jurídicas: 10
- Vacunación: 1
- ERTE: 3
- Teletrabajo: 2
- Ayudas digitalización: 1
- Información Valgrande: 1
- Información empleo: 1
- Convenio laboral: 1
- Otros: 4

### ***Encuesta de satisfacción***

Tras la asistencia prestada por el equipo de Reactiva Alcobendas, se realizaron una serie de encuestas de satisfacción sobre el servicio. Lo más destacado:

- 100% obtuvo la información que necesitaba.
- 80% calificaría el servicio de satisfactorio o muy satisfactorio.
- 80% volvería a usar el servicio.

### ***Infografías***

Durante todo el año, debido a las especiales circunstancias vividas, han proliferado novedades afectaban a distintos ámbitos del día a día empresarial. Este volumen de información, en muchos casos compleja, se producía en aluvión lo que dificultaba mucho su asimilación por parte de las empresas.

Con el objetivo ordenar y facilitar el conocimiento de los aspectos fundamentales de todas estas novedades se elaboraron, desde el mes de abril, un conjunto de infografías sobre todas aquellas cuestiones que concernían a la empresa, tanto durante el periodo de pandemia como durante la vuelta a la normalidad.

En concreto se elaboraron un total de 12 infografías que se distribuyeron a través de los distintos canales de difusión de la oficina. Los temas tratados fueron:

- Ayudas a autónomos (marzo 21).
- Línea Covid (marzo 21).
- Líneas ENISA (junio 21).
- Líneas ayudas Comunidad de Madrid (Septiembre 21).
- Ayudas medidas higiénicas (octubre 21).
- Ayudas a la contratación Comunidad de Madrid (octubre 21).
- Ayudas para la reincorporación de trabajadores en ERTE (octubre 21).
- Ayudas para el mantenimiento del empleo a mayores de 50 años (noviembre 21).
- Kit digital (pymes) (noviembre 21).
- Kit digital (proveedores de servicios) (diciembre 21).
- Líneas Avalmadrid: Autónomos y sociedades (diciembre 21).
- Líneas Avalmadrid: comercio y turismo (diciembre 21).

Entre otras, se publicaron dos importantes líneas de ayudas, por un lado la llamada “línea Covid” con 7.000 millones de ayudas para aquellas empresas que acreditaran una disminución de su facturación durante el año 20, y la prórroga de las prestaciones para autónomos que se encontraran en situación de suspensión de actividad.

Además, se difundieron las líneas de financiación ENISA que, especialmente la línea de crecimiento, van dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas, junto con las líneas de financiación de Avalmadrid que, especialmente la línea de autónomos, van dirigidas a facilitarles su actividad empresarial.

Por su importancia, estas ayudas y subvenciones fueron explicadas y difundidas por la oficina de Reactiva a través de sendas infografías.

### ***Boletines informativos (Newsletter)***

Para poder sobrevivir dentro de la realidad extraordinariamente cambiante a la que se han enfrentado las distintas compañías y pymes durante el año, era fundamental que pudieran tener acceso de forma rápida a información sobre la situación y condiciones en la que se desarrollaba, en cada momento, la actividad empresarial.

Por ello, a través de los boletines de reactiva, la oficina ha proporcionado de manera ágil, clara y rápida información sobre todas las novedades normativas y sanitarias, sobre la situación de las ayudas económicas a las empresas, el proceso de desescalada, actuaciones en prevención de riesgos laborales y COVID-19, etc.

Desde el 1 de enero, hasta el 31 de diciembre, se elaboraron y enviaron **46 boletines informativos**, atendiendo a las distintas novedades que se han ido produciendo durante este primer trimestre.

### ***Videos y webinars***

El objetivo de los videos y webinars es poder profundizar y resolver las distintas dudas que se producían a la hora de entender o aplicar las distintas medidas normativas, de salud pública, de movilidad o de ayudas públicas que se fueron adoptando durante el año 2021. Estos videos complementaron toda la labor informativa que se desarrolló a través de los boletines e infografías.

Los videos y webinars, tuvieron convocatoria previa, se emitieron en directo, a través de las plataformas Teams, permitiendo la interacción entre ponentes y asistentes, con la finalidad de resolver cualquier duda que, sobre los distintos temas tratados, pudiera surgir. Los webinars fueron grabados y el enlace distribuido a través de los boletines informativos para que tuvieran una mayor difusión.

La oficina ha coordinado y gestionado los siguientes webinars:

1. Novedades para autónomos en 2021
2. Previsión de ayudas y herramientas de financiación en 2021
3. Conocimientos esenciales sobre la normativa de protección de datos en 2021
4. Detección del Covid 19 en la empresa.
5. Fondos Europeos: Los proyectos europeos y las pymes.
6. Cómo afectan a tu empresa los cambios en la factura de la luz?
7. Subvención para el fomento y mantenimiento del empleo de la Comunidad de Madrid.
8. Plan de marketing digital para vender más.
9. Previsión social colectiva como elemento de ahorro de costes de las empresas.
10. Protección de datos: brechas en seguridad y canal de denuncias internas.
11. Como generar más clientes objetivo a través de LinkedIn.
12. Digitaliza tu empresa: Ayuda Kit Digital.

***Encuesta de satisfacción***

Tras la realización de las jornadas (webinars), se realizaron una serie de encuestas de satisfacción sobre el servicio. Lo más destacado:

- 100% calificaría la jornada como satisfactoria o muy satisfactoria.
- 100% calificaría la organización como buena o muy buena.
- 100% volvería a asistir a una jornada similar.

## **PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA CIUDAD**

CUADRO DE INDICADORES		
OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Impulsar el dinamismo económico y la competitividad mediante la captación de inversión nacional e internacional	Nº de misiones comerciales y/o presencia de Alcobendas en ferias	11

*Objetivos e indicadores del Plan de actuación 2021*

### **Introducción**

Alcobendas Hub tiene como objetivo incrementar la presencia de Alcobendas a nivel internacional, posicionándola como una ciudad idónea para la implantación y desarrollo de un proyecto empresarial.

Para ello se busca estar presente en aquellas ferias con proyección internacional relacionada con el mundo de la empresa, especialmente aquellas ferias dirigidas a sectores ya fuertemente representados en nuestro municipio, en donde surgen sinergias y oportunidades de colaboración que hacen aún más interesante Alcobendas.

Se han evaluado las ferias más interesantes para asistir y se han realizado las agendas previas a la asistencia, así como el seguimiento de los contactos realizados durante la feria.

Además de las ferias, se valoró la asistencia a aquellos foros y redes internacionales especialmente interesantes para la difundir y promocionar la imagen de Alcobendas como ciudad de empresas.

### **Actividades 2021**

#### ***Gearing up towards European DIH (26-27 de enero 2021)***

La conferencia Gearing up Towards European Digital Innovation Hub, organizada conjuntamente por la Comisión Europea, el Ministerio de Economía de Luxemburgo y DIHNET, es una oportunidad para que las partes interesadas en la creación de ecosistemas innovadores se reúnan, nutrir sus redes, compartir ideas y aprender sobre los desarrollos de las nuevas políticas de la UE sobre el apoyo a la transformación digital a través de los centros europeos de innovación digital (Digital Innovation Hubs)

Junto con ponentes de alto nivel y sesiones temáticas, el evento sirvió también como sesión informativa para la convocatoria europea sobre Digital Innovations Hubs, dentro Programa Europa Digital.

*Tomorrow City (22 de abril 2021).*

Tomorrow City es una plataforma para acelerar ciudades inclusivas y sostenibles. Una plataforma digital en la que se combina, conocimiento, negocio y toma de conciencia para conseguir ciudades sostenibles e inclusivas para todos.

Un Hub global para ayudar a la industria relacionada con las Smart Cities, conectando empresas y administraciones.

Alcobendas Hub participó, el 22 de abril, en la Focus Session 1: Acciones locales que abordan desafíos globales, un programa de paneles y eventos paralelos ideados con el fin de descubrir cómo las habilidades digitales y las infraestructuras están ayudando a las empresas y comunidades locales a prosperar. En esta sesión de enfoque se extrajeron tendencias clave sobre cómo las autoridades locales, desde una visión territorial específica, pueden comenzar a mejorar la conectividad y las políticas digitales de manera inclusiva y a pequeña escala, con el objetivo de su replicación posterior en una magnitud mayor.

*Digital Enterprise Show (18-20 de mayo 2021)*

Entre el 18 y el 20 de mayo en IFEMA se celebró la quinta edición del DES – Digital Enterprise Show. Un evento que reunió en su última edición presencial en 2019 a más de 26.000 profesionales provenientes de 50 países. Por tanto, se ha convertido en uno de los mayores eventos digitales a nivel mundial y una plataforma líder en el establecimiento de relaciones entre compañías globales y delegados de empresas de todo el mundo que dialogan sobre las soluciones tecnológicas más innovadoras. El visitante medio del DES proviene de la alta dirección de una compañía internacional de entre 500 y 10.000 trabajadores y con poder en la toma de decisiones empresariales.

En cuanto al lugar de procedencia de los visitantes, el 80% pertenece a compañías europeas, el 13% a empresas americanas y el 5% asiáticas.

Alcobendas HUB participó en Leadership Summit, un almuerzo con presidentes y altos directivos de compañías e instituciones del sector. Acudieron empresas del ecosistema con el fin de lograr alianzas y sinergias en el ámbito de la transformación digital y la innovación.

Además, Elisabetta Bracco, subdirectora de Alcobendas HUB, tuvo la oportunidad de presentar, en el espacio de Innovation Hubs, a inversores, Venture capital y otras empresas líderes del sector, el proyecto del Intelligent Urban Lab (el Centro de Innovación Digital de Alcobendas) y las ventajas de la ciudad para la atracción de inversión.

El 19 de mayo, Alcobendas HUB también estuvo presente en la ceremonia de entrega de premios European Digital Mindset Awards, otorgando un galardón en la categoría “BEST DIGITAL TRANSFORMATION ENTERPRISE”. En este evento, se reconocieron los proyectos más disruptores e innovadores y nuevos modelos de negocio, entre otras categorías. El premio fue concedido a Correos, por ayudar en el proceso de transformación digital a las PYMES; ofreciendo soluciones digitales.

*ASLAN Hybrid Congress 2021 (2-3 de junio de 2021)*

El Congreso & EXPO ASLAN 2021, ofreció una visión completa de los avances en innovación TI y ciberseguridad de las empresas tecnológicas que están colaborando para afrontar con éxito este gran reto, así como las experiencias de CIOs/CTOs/CISOs que están liderando grandes proyectos de digitalización en sectores clave como la sanidad, industria o finanzas.

Este año el encuentro ha contado con 114 ponentes en un amplio programa de conferencias divididos en varios foros con intervenciones de los responsables de innovación y tecnología de Administraciones Públicas, Empresa Privada, Fabricantes Tecnológicos, Proveedores IT e Integradores. El objetivo era proporcionar una visión 360º de los avances en innovación tecnológica y ciberseguridad, incrementar el networking y acercarse a las necesidades de digitalización de las PYME.

En este sentido, además del programa de conferencias, se han creado nuevos espacios digitales con los que alcanzar interacciones de calidad entre profesionales y empresas participantes.

*Alhambra Venture (12 y 13 de julio 2021).*

Alhambra Venture es el mayor evento dirigido a startups en el sur de España gracias al respaldo de inversores de primer nivel y el apoyo de instituciones públicas y privadas creando un punto de encuentro entre la innovación, el emprendimiento, la inversión y el fomento empresarial. Un Hub global para ayudar a la industria relacionada con las Smart Cities, conectando empresas y administraciones.

Alhambra Venture es una iniciativa promovida por el Diario Ideal en 2014 tras detectar la necesidad de iniciativas de apoyo e inversión para las startups en el sur de España. A lo largo de estos años se han analizado más de 800 startups, presentando a inversores a más de 200 Startups facilitando la inversión por un valor superior a los 41.8 millones de euros.

David Antelo, Director de Alcobendas HUB, participó en la mesa sobre ecosistemas locales de emprendimiento analizando junto con Mateos Moreno, director general de la delegación de empleo y desarrollo sostenible de la Diputación de Granada; Antonio Galán Pedregosa, director de área de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, cómo influirá el plan de recuperación y resiliencia, los fondos Next Generation, y expusieron cuáles son los programas en cada uno de sus ecosistemas locales.

Además, mantuvo reuniones con las siguientes empresas y startups:

- IONIC VENTURE: Fondo de capital riesgo, reunión con Tom Horsey
- Western Digital/SanDisk: Multinacional tecnológica, reunión con Javier Alonso
- Renfe – Innovación: reunión con Andrés Gómez Morón
- World Business Angels Investment Forum: Red de inversores, reunion con Miguel Martin
- Aumentur: App de viajes, reunión con Francisco Javier Melero Rus
- Sonia Demet Cubillana – La Nave (Barrabés): reunión Sonia Demet Cubillana
- Startup Checktobuild: plataforma de Gestión de obras, reunión con Alejandro Ruiz Lara

*StartUp Olé (8-9 septiembre 2021)*

Startup OLÉ Salamanca 2021, que cumple ya su séptima edición, es el gran evento tecnológico que reúne al ecosistema europeo e internacional en formato combinado. El 6 y 7 de septiembre actividades online y del 8 al 10 de septiembre presencial.

David Antelo participó en la mesa sobre aceleradoras corporativas, junto con:

Quino Fernández, CEO de Aticco Lab, junto a Lalo García Torres, Fundador en HubIN.es, Bernardo Martínez Business Manager en IVC- International Venture Consultants y Francisco Pizarro, Business Development Manager en Fundecyt.

Asimismo, tuvo la oportunidad de compartir con los asistentes las ventajas que tiene la ciudad de Alcobendas para emprender e instalarse, así como los servicios de Alcobendas HUB, el espacio Internacional de softlanding o la aceleradora de Startup Alcobendas.

Además, mantuvo diversos encuentros con empresas y startups, con potencial para implantarse en Alcobendas. Entre otras mantuvo reuniones con:

1. Docucae: Empresa de transformación digital que está interesada en instalarse en Alcobendas.
2. Traxit: Empresa de movilidad que está interesada en instalarse en Alcobendas.
3. Change Capital: Empresa de Financiación que está interesada en Alcobendas.
4. Red Sostenible: Empresa de Agroalimentación Ecológica que está interesada en Alcobendas.
5. Fisio Campus: Empresa de fisio online y formación que está interesada en Alcobendas.
6. Caja Legal Plus: Empresa de protección de datos interesada en Alcobendas.
7. E-Fresco: Empresa de marketplace que está interesada en Alcobendas.
8. Learnifit: Empresa de formación que está interesada en Alcobendas.
9. Escape Room Educativas: Empresa de formación que está interesada en Alcobendas.
10. Park4Dis: Empresa de movilidad que está interesada en Alcobendas.
11. HSO: Empresa de outsourcing, interesada en Alcobendas.

*HBSCON 2021 (15-17 de septiembre de 2021)*

El evento de HBSCON en un congreso de ciberseguridad que se celebró entre el 15 y el 17 de septiembre, organizado por Hackbysecurity, en el que participan ponentes de primer nivel en esta materia, uno de los sectores empresariales estratégicos y de mayor potencial de desarrollo en la actualidad.

*DCD Connected Madrid (5 y 6 de octubre 2021).*



DCD Connect Madrid trae a más de 500 de los clientes de los Data Centers más influyentes de España para vivir 24 horas de experiencia de networking, descubrimiento de tecnologías, intercambio de información .... Este sector es muy importante para la ciudad de Alcobendas, debido a la implantación de distintos Data Centers en la ciudad, siendo un área importante para la atracción de inversiones.

David Antelo participo el día 6 de octubre en distintas reuniones con empresas relacionadas con el sector de los Data Centers:

- Dina Hosting: Empresa de digitalización, reunión con Miguel Alayon, jefe de infraestructuras.
- Data 4 Group Spain: Multinacional de Data Centers, reunión con Juan Vaamonde, country manager.
- Equinix Spain: multinacional tecnológica, reunión con Ignacio Tomás Velilla Rincón, Spain managing director.
- Panduit: empresa de infraestructura eléctrica, reunión con Juan Carlos Hernández, Territory Account Manager.
- IBM: empresa tecnológica, reunión con Raúl Jiménez, country manager real estate.

#### *South Summit (5-7 octubre 2021)*

Es el mayor evento anual del sur de Europa, reúne a emprendedores, inversores, startups y corporaciones.

South Summit se celebró en un formato omnicanal y acogió a los inversores internacionales más importantes, corporaciones y fundadores de startups globales de éxito.

Como en anteriores ediciones, South Summit contó con la presencia de las 100 mejores startups del ecosistema mundial y nacional, escogidas entre los más de 3800 proyectos presentados a la Startup Competition de esta edición. El 75 % de origen internacional, procedentes de más de 124 países, entre los que destacan España, EE.UU., Reino Unido, Nigeria, Alemania, India, México, Colombia, Israel, Francia o Argentina.

#### *Farmaforum 2021 (3-4 de noviembre de 2021)*

Más de 5000 profesionales han pasado por la séptima edición de Farmaforum, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y Tecnología de laboratorio, una cifra que supera la de otras ediciones y que demuestra la buena salud de un sector crucial para la sociedad.

La VII edición de Farmaforum 2021, foro de la industria farmacéutica, biofarmacéutica y tecnologías de laboratorio, ha contado con la entrega de los Premios Farmaforum patrocinados por Alcobendas Hub, que reconocen cada año la labor de los diferentes entes en la industria farmacéutica. Además, participó en el desayuno institucional junto con los representantes de las principales empresas farmacéuticas.

#### **Premio especial para Pfizer**

**Pfizer** ha recibido un reconocimiento especial por todo el trabajo realizado en la lucha contra el coronavirus, sus aportaciones son los cimientos sobre la que se asienta el sistema de vacunación mundial que intenta llevar a la normalidad al planeta entero. **Concha Serrano**, Directora de Relaciones Institucionales, ha sido la encargada de recoger el galardón a manos de **David Antelo Sánchez**, Director de Alcobendas HUB.

*Trafic 2021 (2-4 de noviembre de 2021)*

TRAFIC 2021 reúne en Madrid a los principales actores de la movilidad que bajo esta iniciativa persigan fomentar y apoyar entre los profesionales del sector el uso de nuevos modelos de transporte eficiente y sostenible.

Se realizó un completo programa de conferencias, foros de debate, networking, encuentros B2B entre corporates y StartUps, workshops y webinar donde poder tratar y gestionar las nuevas soluciones que se proponen.

En TRAFIC 2021 estuvieron representados por estos 6 sectores:

1. Infraestructuras
2. Smart Mobility
3. Aparcamiento
4. Seguridad vial
5. Gestión de tráfico
6. Last mile delivery

El día 2 de noviembre, Felipe Díaz, en representación de Alcobendas Hub participó en el workshop sobre Bus on demand, junto con empresas como: Engie, Globalvía, LetMeCharge, Total Energies, Eclipse Partners, EMT de Madrid, Bird, Spin, Park4dis, Merlin Properties, Roadis, Fesvial, Busup, Celering y Alvac.

El día 4 de noviembre, David Antelo y Felipe Díaz, participaron en el workshop sobre multimodalidad, junto con empresas como VOI, Airweb, Alcobendas Hub, MaaS Global, Roadis, Asociación de Empresarios de Alcobendas, Alstom, B4Motion, Globalvía, Grupo Next, RENFE, Alsa, Tecnalía, Alma Mobility y la Universidad de Nebrija.

**RED INTERNACIONAL DE LA CIUDAD**

CUADRO DE INDICADORES		
OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Atracción de inversión y promoción de la ciudad	Nº eventos promoción de la ciudad	2
	Nº Relaciones Institucionales	34
Creación de una red de vinculación y cooperación a nivel local, nacional y global.	Nº de contactos realizados con empresas	158
	Nº de otros contactos	31

*Objetivos e indicadores del Plan de actuación 2021.*

## Introducción

### ***Red de embajadores empresariales de Alcobendas***

La Red de Embajadores Empresariales de Alcobendas tiene por objeto reconocer a aquellos directivos que desarrollan su actividad empresarial en la ciudad de Alcobendas y que, a través de su buen desempeño, promueven el municipio de Alcobendas como una ciudad empresarial, ideal para el desarrollo de negocio.

Se trata, por tanto, de una red de directivos que están comprometidos con la promoción y defensa de la imagen, reputación y promoción de la ciudad de Alcobendas.

Podrá ser Embajador de Alcobendas todo aquel que, o este desempeñando o haya desarrollado su actividad profesional en Alcobendas, y quiera participar en la difusión internacional de la ciudad a través de su red de contactos profesionales.

Este proyecto que tomo forma durante el año 2019 cuenta ya con 7 embajadores.

#### Listado de Embajadores Empresariales de Alcobendas

1. **Iñigo de Palacio España:** Director de Relaciones Institucionales de Indra.
2. **Eduardo Dívar:** Director General de KIA Motors Iberia.
3. **David Galindo Sánchez:** Director de Medios y Compras de Grupo Konecra.
4. **Gabriel Castellano Zapatero:** Director General del Colegio San Patricio.
5. **Verónica Somodevilla Sepúlveda:** Relaciones Institucionales de Italfarmaco.
6. **Cipriano Quintas Tomé:** Socio de Grupo Silk.
7. **Patricia Torras Rodríguez:** Directora Corporativa de CAF Signalling

Durante el primer trimestre del año, se procedió al nombramiento de dos nuevos embajadores:

- D<sup>a</sup>. Eva María Prieto, directora general de Keytron
- D. Cristóbal Molleja, CEO y fundador de Net Pharma

El día 11 de febrero, se celebró la entrega de los diplomas y firma del acta de adhesión, en un acto que contó con la presencia del alcalde de la ciudad, Rafael Sánchez Acera y el concejal de innovación, transformación digital y desarrollo económico, Roberto Fraile. Además, se conectaron telemáticamente el resto de los embajadores empresariales.

En el evento se presentó el informe sobre el tejido empresarial de Alcobendas realizado por Roland Berger.

En el segundo trimestre se mantuvo la constante comunicación con los embajadores, proporcionándoles la información sobre las distintas actividades y actuaciones de carácter empresarial desarrolladas en la ciudad.

El día 16 de septiembre de 2021, en las instalaciones de Montajes del Saz, se desarrolló la reunión de coordinación, con la presencia del Alcalde de Alcobendas Rafael Sánchez Acera y el Concejal de Innovación, Transformación Digital y Desarrollo Económico, Roberto Fraile, además de los 9 embajadores empresariales de la ciudad, participaron en el evento el presidente de AICA, Javier Beítia y el Secretario General de AICA, Luis Suárez de Lezo, además del Director de Alcobendas Hub, David Antelo y la subdirectora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco. El desarrollo de la reunión fue el siguiente:

Comienzo de la reunión:

- Palabras de bienvenida del presidente de Montajes Delsaz, Cristóbal Molleja.
- Palabras del alcalde de Alcobendas, Rafael Sánchez Acera.

Orden del día:

1. Plan de actuaciones de los Embajadores Empresariales en la Fase de Desescalada de las restricciones impuestas por la pandemia de COVID19.
2. Intervención del concejal de Innovación, Transformación Digital y Desarrollo Económico, Roberto Fraile.
3. Participación de Alcobendas HUB en Ferias Internacionales.

El día 30 de septiembre se celebró un encuentro entre embajadores con la presencia del Concejal de Innovación, Transformación Digital y Desarrollo Económico, Roberto Fraile, el Director de Alcobendas Hub, David Antelo, y la subdirectora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco y presidente de AICA, Javier Beítia y el Secretario General de AICA, Luis Suárez de Lezo. El encuentro se celebró en el espacio SILK.

Además, en el último trimestre, se inició el procedimiento de selección y nombramiento de los nuevos embajadores, para lo cual se solicitó a los actuales embajadores una propuesta de candidatos, a la que se añadirán los candidatos propuestos por Alcobendas Hub. La selección de los nuevos embajadores se desarrollará en la próxima reunión de embajadores, que se está ya preparando y se celebrará en febrero de 2022.

### ***Reuniones y encuentros empresariales***

La creación de una red de colaboración con instituciones con la implantación de empresas es uno de los objetivos de Alcobendas Hub. Por lo tanto, es importante la colaboración con todos los agentes que puedan ayudar a difundir las posibilidades de Alcobendas como ciudad ideal para la implantación y desarrollo empresarial.

Alcobendas Hub ha mantenido contactos periódicos con representantes de embajadas, cámaras de comercio internacionales, asociaciones de empresas de carácter internacional, etc. Esta actividad permite:

- Posicionar a Alcobendas como ciudad ideal para la implantación de empresas a autoridades y prescriptores.

### ***Encuentro comercializadoras***

El 17 de marzo de 2021 se celebró un encuentro con las principales agentes del sector inmobiliario tanto a nivel local como nacional. Este encuentro, configurado como un desayuno de trabajo, contó con la participación del Vicealcalde de Alcobendas, Miguel Ángel Arranz, la subdirectora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco y Felipe Díaz.

El objetivo de esta actuación era doble por un lado dar a conocer Alcobendas y su oficina de atracción de inversiones y, por otro establecer lazos de colaboración con aquellos agentes que comercializan espacios empresariales y están en contacto diario tanto con inversores

como con empresas y les asesoran sobre las ofertas de espacios. Se acompaña el listado de asistentes (25):

**LISTADO COMERCIALIZADORAS ASISTENTES 17 MARZO 2021**

<b>INMOBILIARIA</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>ASISTENCIA</b>
M2 SOLUCIONES INMOBILIARIAS	DAVID HERRERO	PRESENCIAL
KNIGHT FRANK	RICARDO GARCIA	PRESENCIAL
KNIGHT FRANK	RAUL VICENTE	PRESENCIAL
KNIGHT FRANK	DANIEL DIAZ	PRESENCIAL
ENGEL & VOLKERS	SANTIAGO CASTAÑERA	PRESENCIAL
NEINOR Homes	LUIS DE LA ORDEN NAVEIRAS	PRESENCIAL
SOGEPIMA	JULIA PEREZ	PRESENCIAL
ATOMIUN SERVICES	JORGE MARTINEZ	PRESENCIAL
ATOMIUN SERVICES	JAIME ONIEVA	PRESENCIAL
AGUIRRE NEWMAN	ANGEL ESTEBARANZ	ONLINE
AVITAT	VERONICA	ONLINE
AVITAT	MARIA JOSE CAYUELA	ONLINE
BNP PARIBAS	CAMILA CAMPO	ONLINE
BNP PARIBAS	JULIA CASTELLO	ONLINE
CBRE REAL ESTATE	JOSE MIGUEL SILVESTRE	ONLINE
GRUPO FITENI	JOSE MARIA VAZQUEZ	ONLINE
INMOBILIARIA DELTA	MARIA JOSE CONTRERAS MARTÍN	ONLINE
ISOL BUSSINES	EDUARDO SANZ	ONLINE
MERLIN PROPERTIES	JAVIER DE PABLO	ONLINE
MUTUA INMOBILIARIA	PABLO VICENTE	ONLINE
PROMORA	EMILIO MOLSALVE	ONLINE
QUALITY OINT CONSULTING	JAIME LOPEZ PASCUAL	ONLINE
CUSHMAN&WAKEFIELD	JAVIER JIMENEZ	ONLINE
NETCHECK	ALBERTO SANCHEZ	ONLINE
NETCHECK	PAOLA SANCHEZ GARCIA	ONLINE

Debido a las circunstancias de la pandemia, y debido a las limitaciones de aforo, se eligió un formato mixto, presencial-on line, siendo la parte on line, retransmitida a través del programa Teams.

Durante el 2021 también se propició el encuentro, relación y colaboración con las siguientes entidades:

*Despacho de abogados Garrigues*

El 15 de diciembre se celebró una reunión 7 socios del despacho de abogados Garrigues, en sus instalaciones en Madrid. En la reunión se presentó Alcobendas y los servicios de Alcobendas Hub. Los socios del despacho, asesoran a diversas empresas que buscan su implantación en España y la reunión se enmarca en el trabajo de creación de red, dentro de

entidades que pueden prescribir a sus clientes Alcobendas como ciudad ideal para que una empresa se implante.

Por parte de Alcobendas Hub, asistieron Elisabetta Bracco, subdirectora de Alcobendas Hub, Luis Suárez de Lezo y Felipe Díaz.

#### *MVGM Property Management Spain*

El 19 de diciembre se celebró una reunión con la empresa MVGM, propietaria de distintos inmuebles de la ciudad y, que además administra distintos parques empresariales en Alcobendas. Se presentaron los servicios de Alcobendas Hub y se anotó la situación de ocupación de los distintos inmuebles de MVGM junto con sus características.

Por parte de MVGM participó Luis Almonacid, gerente de zona y por Alcobendas Hub Felipe Díaz.

#### ***Reuniones institucionales***

Dentro de las relaciones institucionales se enmarcan tanto el contacto y reunión con distintas cámaras internacionales, asociaciones de representación de empresarios, así como el propio programa de embajadores empresariales liderado por la Oficina de promoción de la ciudad.

Dentro de la actividad de estas cámaras y asociaciones se incluye el acceso a información relevante sobre los mercados, facilitar a sus asociados recursos para la expansión, internacionalización y consolidación de su inversión. Dentro de esta área de acción, la Oficina proporciona información de primera mano sobre la ciudad de Alcobendas y promociona las ventajas empresariales que tiene, dentro de la red de estas asociaciones y cámaras.

Dentro de estas instituciones, encontramos algunas con las que se mantiene una relación cercana y constante: CEIM, CEOE, InNorMadrid, Cámaras de comercio internacionales, Academia Madrileña de gastronomía, Multinacionales por marca España, Cámara de Comercio e Industria de Madrid, etc.

Durante el 2021 también se propició el encuentro, relación y colaboración con instituciones y agentes sociales:

#### *Cámara Griega y Asociación de Cámaras Europeas*

El 8 de febrero, David Antelo, Elisabetta Bracco, Luis Suárez de Lezo y Felipe Díaz Cámara de Comercio Griega (Miriam Rodríguez -Directora-)

En la reunión se empezó la negociación para la incorporación de la Cámara al DIH, así como la posibilidad de realizar un evento con las Cámaras internacionales durante el otoño del presente año.

#### *Embajada de Japón*

El 24 de marzo se celebró un encuentro con el coordinador de proyectos de inversión directa extranjera de la embajada de Japón, Pedro Cordero.

Por parte de Alcobendas Hub participaron el director, David Antelo, la subdirectora, Elisabetta Bracco, Luis Suárez de Lezo y Felipe Díaz.

Se trabajó en la realización de un encuentro dirigido a empresas japonesas y españolas, que se podría realizar en cuanto las circunstancias sanitarias lo permitieran.

*Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España & el Foro Empresarial Hispano-Neerlandés*

El 12 de abril, David Antelo, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de se reunieron con el director de la Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España y el Foro Empresarial Hispano-Neerlandés, D. Juan Albiñana.

En la reunión se empezó la negociación realizar un evento con las Cámaras internacionales durante el otoño del presente año.

*Despacho de abogados Medina Cuadros*

El 23 de abril se celebró un encuentro con el coordinador de proyectos de inversión directa extranjera de con el despacho de abogados Medina Cuadros.

Por parte de Alcobendas Hub participaron el director, David Antelo, la subdirectora, Elisabetta Bracco, y Felipe Díaz.

Se trabajó en la planificación de actividades encaminadas a facilitar el acceso de empresas mejicanas al mercado europeo teniendo como punto de aterrizaje la ciudad de Alcobendas.

*Cámara de Comercio Italiana*

El 8 de julio se celebró un encuentro a través de Zoom con la responsable de actividades asociativas de la Cámara de Comercio Italiana, Begoña Pardo, para hacer seguimiento del convenio de colaboración ente esta institución y Alcobendas Hub.

Por parte de Alcobendas Hub estuvo presente Felipe Díaz.

*Consejo de Cámaras Europeas*

El 13 de septiembre se celebró una reunión con el Presidente del Consejo de Cámaras, Giovanni Arico, en la que se trabajó en la celebración de un evento anual, entre las empresas asociadas a las Cámaras Europeas con las empresas de Alcobendas.

*Invest in Madrid*

El 12 de noviembre se celebró una reunión con el director general de Invest in Madrid, Rodrigo de la Mota. Se trataron posibles colaboraciones para la promoción de Alcobendas, así como para la consideración de Alcobendas como una zona ideal para la implantación de empresas.

Por parte de Alcobendas Hub estuvieron presentes, Luis Suarez de Lezo y Felipe Díaz.

***Reuniones con empresas representativas de la ciudad***

Con el objetivo de conocer de primera mano las necesidades de las empresas radicadas en Alcobendas, así como generar un proceso de fidelización de las mismas hacia su localización

actual, generando un sentimiento de arraigo que evite posibles deslocalizaciones, Alcobendas Hub ha iniciado un proceso de reuniones y visitas institucionales de distinto alcance a las empresas más representativas de la ciudad.

Durante el año, se ha tratado en las reuniones con las empresas distintos aspectos relacionados con los planes de vuelta a la presencialidad, la situación de las compañías durante la crisis sanitaria así como las preocupaciones y demandas de las empresas a la administración pública.

Entre otras visitas:

- **Mobius group: lunes 17 de mayo de 2021.**

Asistieron

- Rafael Sánchez Acera, Alcalde de Alcobendas
- Roberto Fraile, Concejal de Innovación Tecnológica y Desarrollo Económico.
- Elisabetta Bracco, Subdirectora de Alcobendas Hub
- Felipe Diaz, AICA.
- José Piñera, Presidente Mobius Group.
- Fernando Pérez, CEO Mobius Group.
- Agustín Martín, Director Relaciones Institucionales Mobius Group.

- **Montajes Delsaz: martes 8 de junio de 2021.**

Asistieron:

- Cristobal Molleja, CEO Montajes Delsaz.
- Roberto Marqués, Socio-Director General de Arnaiz Asociados.
- David Antelo, Director Alcobenda Hub.
- Elisabetta Bracco, Subdirectora Alcobendas Hub.
- Luis Suárez de Lezo, AICA.
- Felipe Díaz, AICA.

- **LeasePlan: jueves 16 de septiembre de 2021.**

Asistieron

- Roberto Fraile, Concejal de Innovación Tecnológica y Desarrollo Económico.
- María Linarejos García, Directora RR.HH LeasePlan
- Fernando Cisneros Alejandro, Garanthia Plan
- David Antelo, Director Alcobenda Hub.
- Elisabetta Bracco, Subdirectora Alcobendas Hub.



- Luis Suárez de Lezo, AICA.
- Felipe Díaz, AICA.

- **Navarretinto: miércoles 29 de septiembre de 2021.**

Asistieron:

- Roberto Fraile, Concejal de Innovación Tecnológica y Desarrollo Económico.
- Joaquin Pereira, Presidente de Navarretinto.
- Marisol Pereira, CEO Navarretinto.
- David Antelo, Director Alcobenda Hub.
- Elisabetta Bracco, Subdirectora Alcobendas Hub.
- Luis Suárez de Lezo, AICA.
- Felipe Díaz, AICA.

- **Toyota: viernes 29 de octubre de 2022.**

Asistieron:

- Roberto Fraile, Concejal de Innovación Tecnológica y Desarrollo Económico.
- Miguel Carsi, Presidente y CEO de Toyota España.
- Isidoro Mingotes, Director de RR.HH de Toyota España
- David Antelo, Director Alcobenda Hub.
- Elisabetta Bracco, Subdirectora Alcobendas Hub.
- Luis Suárez de Lezo, AICA.
- Felipe Díaz, AICA.

### ***Networking Empresarial***

El 19 de noviembre en el centro de empresas de Alba 3, se celebró el networking empresarial de Alcobendas Hub. Este networking tuvo como objetivo el fomento de la red de empresas locales, tuvo un formato informal, de desayuno en el que los asistentes, en función de la agenda elaborada al efecto y en la que se reflejaba los sectores de actividad de las empresas participantes, pudieron establecer contactos que podrán ser fuente de futuras colaboraciones.

El evento contó con la presencia de David Antelo, director de Alcobendas Hub y Elisabetta Bracco subdirectora de Alcobendas Hub.

Las empresas asistentes fueron:

	Nombre de la empresa	Cargo	Sector de actividad
1	GRUPO CRIT	Director Delegación Alcobendas Grupo Crit	RRHH
2	INNORMADRID	DIRECTORA GERENTE	Digitalización, Transferencia de conocimiento
3	Seres Salud	Administrador	Educación
4	ARSYS	Desarrollo Negocio GGCC	datacenters y cloud
5	Montse Carrasco Gallardo	Consultor	Traducción, Formación.
6	MHP Servicios	Delegado	RR.HH
7	MS4B	Director General	Movilidad - Digitalización
8	Ubiquity Consulting	Business Developer	Consultoría
9	La cicla	Gerente	Hostelería
10	DATA4	Vice President Sales	Data Centers
11	emovili	Automotive manager	Metal
12	FUNDAL	RELACIONES CON EMPRESAS	FUNDACION SIN ANIMO DE LUCRO
13	NAPISA	Delegada Comercial	Construcción industrial y terciaria
14	ARE Limpiezas Integrales, S.L.	DPTO. COMERCIAL	SERVICIOS
15	CC Moraleja Green	Directora de Marketing CC Moraleja Green	Comercio
16	Aldauto Motor, S.A.U.	Responsable Venta Empresas	Automoción
17	ALARO AVANT	Consultor Protección de Datos	PROTECCIÓN DE DATOS
18	PONTER ABOGADOS Y ASESORES S.L.	Responsable Comercial	JURÍDICO

## CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

### CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL – INTELLIGENT URBAN LAB

CUADRO DE INDICADORES		
OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Creación de ecosistema	Empresas vinculadas	>50
Servicios de digitalización	Servicios prestados	10
Retos urbanos	Desarrollo de proyectos	>7

*Objetivos e indicadores del Plan de actuación 2021.*

#### **Introducción**

A finales de 2020 se creó el Centro de Innovación Digital de Alcobendas, denominado “Intelligent Urban Lab”. Este centro de innovación configura un entorno de colaboración público-privada formado, enfocado en oportunidades de innovación para apoyar la transformación digital de empresas y Admin. Públicas.

Los socios promotores de esta iniciativa son:

1. Ayuntamiento de Alcobendas
2. Alcobendas HUB (coordinador del Centro)
3. Universidad Autónoma de Madrid
4. Asociación de empresarios AICA
5. Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte (InNorMadrid)
6. Indra
7. Tecnalia
8. MásMóvil
9. Mobius

## 10. Keytron

Los objetivos del centro son:

- Crear un espacio, que conecta a distintos agentes para resolver y mejorar problemas reales de las ciudades a través de la transformación digital.
- Consolidar y fortalecer nuestro tejido empresarial, lo que nos permite ser más fuertes y menos vulnerables ante crisis económicas.
- Atraer empresas y talento nacional e internacional para nutrir este ecosistema y seguir siendo referente a nivel empresarial.
- Desarrollar la ciudad conectada e inteligente, afrontando grandes retos como la movilidad.

Además, el Intelligent Urban Lab está integrado en la Smart Specialisation Platform de la Comisión Europea, una iniciativa centrada en la colaboración y el trabajo en red en la UE, que permitirá a Alcobendas encontrar sinergias, colaborar con otros HUBs europeos y reforzar el posicionamiento de marca y promoción de la ciudad en el ámbito de la innovación y la sostenibilidad.

En el Intelligent Urban Lab se desarrollan 2 tipos de actividades:

### 1. Prestación de servicios para la digitalización.

En el Intelligent Urban Lab se prestarán servicios para conseguir una transformación digital real y efectiva de empresas y administraciones públicas. Estos servicios están alineados con la estrategia de Digital Europe 2021-2027 y se dividen en 4 bloques:

- **Testar antes de invertir:** En el Centro se proporcionará un espacio para prestar servicios de testeo y pilotaje de soluciones digitales innovadoras y su presentación a inversores y stakeholders.
- **Formación y capacitación:** La transformación digital tiene que ver más con las personas que con la tecnología. Por eso, es vital proporcionar a las personas las capacidades digitales en todos sus niveles.
- **Desarrollo y financiación:** El centro facilita los vínculos con proveedores y usuarios clave para el desarrollo en la cadena de valor, así como acceso a financiación. También proporciona vínculos con inversores de todo tipo.
- **Ecosistema de innovación:** Para ello, se crearán eventos de difusión, se hará representación y promoción del DIH en ferias y congresos a nivel internacional. También se fomentará la aceleración de proyectos de emprendimiento.

### 2. Desarrollo de proyectos de innovación digital

El Centro de Innovación “Intelligent Urban Lab”, está enfocado en el desarrollo de las tecnologías del sector de las “ciudades inteligentes”, para aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan, como el de la movilidad sostenible.

De este modo, se creará el ecosistema de innovación necesario para que entidades del centro (y otras del ecosistema) generen las soluciones y realicen los pilotos en la ciudad, como paso previo a una mayor inversión, desarrollo y despliegue en la misma.

### **Actividades del Intelligent Urban Lab durante el año 2021**

**Durante el 2021** se han realizado distintas actuaciones que sirven para **consolidar la estructura del centro** además de empezar a desarrollar distintas actuaciones y servicios de digitalización

1. Ampliar los participantes en el centro de innovación.
2. Definir los proyectos que se podrán desarrollar en el seno del Centro.
3. Determinar la posibilidad de incorporar distintos Centros de Innovación de la Comunidad de Madrid en un único Digital Innovation Hub.
4. Desarrollo de eventos y servicios.

#### 1. Ampliación Centro de Innovación.

El Intelligent Urban Lab, tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de proyectos innovadores cuya cofinanciación pueda realizarse a través de distintos fondos europeos con la finalidad de convertir a Alcobendas en un polo de atracción de empresas de alto potencial de desarrollo. Para ello, durante el primer Consejo directivo del año, se aprobó la incorporación al centro de innovación de empresas y startups, capaces de generar sinergias de distinto tipo que permita plantear y promover proyectos diversos.

Esta incorporación adoptó bien la figura de entidad colaboradora, que permite la participación en proyectos y la prestación de servicios, pero no la presencia en los órganos decisores del centro, o la de socio de pleno derecho. En el primer trimestre se incorporaron empresas e instituciones, hasta alcanzar los 25 miembros del Intelligent Urban Lab (en azul las nuevas incorporaciones):

1	Ayuntamiento de Alcobendas	Socio
2	Alcobendas Hub (FCDA)	Socio
3	AICA	Socio
4	Innormadrid	Socio
5	Universidad Autónoma de Madrid	Socio
6	Tecnalía	Socio
7	Indra	Socio
8	Grupo Mobius (antes MKD)	Socio
9	Keytron	Socio
10	MásMóvil	Socio
11	Hoop Car Pool	Socio
12	PiperLab	Ent. Colab
13	Enfoca2	Ent. Colab
14	Connected mobility Hub	Ent. Colab
15	IVC	Ent. Colab
16	Ford España	Ent. Colab
17	Chargick	Ent. Colab
18	Alsa	Ent. Colab

19	Cámara Comer. Danesa	Ent. Colab
20	OnRoad	Ent. Colab
21	Bus Up	Ent. Colab
22	Hack by Security	Ent. Colab
23	Ubiquity Consulting	Ent. Colab
24	Globalvia	Ent. Colab
25	Hewlett packard Ent.	Ent. Colab

Este proceso de incorporación de nuevas empresas e instituciones, es un proceso continuo que se desarrollará a lo largo de la vida del centro de innovación y que permitirá el crecimiento constante en cuanto al potencial de ejecución de proyectos del Intelligent Urban Lab. Las empresas con las que se ha mantenido contacto para la tramitación de su incorporación en 2021 han sido:

1. NCS
2. Zertia
3. Inetum
4. Udacity
5. Spin
6. Meep
7. Toyota
8. Aptki
9. Leaseplan
10. Insuranse
11. Space Techies
12. Legal Box
13. T-systems
14. Emovili
15. Bird

Durante el cuarto trimestre se terminó con la tramitación de todos los documentos y solicitudes de distintas empresas y entidades para determinar la aprobación de su incorporación al centro de innovación. Esta información fue remitida para su estudio y, en su caso, aprobación a los miembros del Comité Ejecutivo que, en la reunión de 10 de diciembre aprobaron la incorporación de las siguientes entidades:

***Insurechain sl***

Desarrollo de aplicaciones Blockchain para terceros.

***Network centric software***

Consultoría, Desarrollo a medida e implantación de soluciones tecnológicas para la transformación digital de los procesos de negocio.

***Spacetechies***

Spacetechies es una red de centros de formación en competencias digitales para niños, adolescentes y adultos que nace con el propósito de facilitar la empleabilidad desde las edades más tempranas y dotar a sus alumnos de las habilidades necesarias para poder afrontar con éxito los retos que plantea la cuarta revolución industrial y la transformación digital que ello conlleva, haciéndoles entender las tecnologías exponenciales como la programación, la robótica, la impresión 3D o el internet de las cosas

### ***Spin mobility sl***

Servicios integrales de movilidad urbana sostenible compartida.

### ***Toyota financial services españa***

Desarrollo e implementación de soluciones de movilidad que impacten en la sociedad, las ciudades, las empresas y en el medio ambiente.

### ***Zertia telecomunicaciones. sl***

Zertia es una consultora tecnológica dedicada a la transformación digital, data-driven y cognitiva de la empresa. Nos caracterizamos por ofrecer un porfolio vertical completo que engloba consultoría, soluciones y servicios.

## 2. Definir proyectos de innovación.

Una vez creado el ecosistema del Intelligent Urban Lab, se deben de definir los proyectos innovadores que se van a proponer, en el marco de los distintos programas de innovación y reconstrucción financiados por la Unión Europe.

Para ello se han definido los siguientes grupos de trabajo:

1. ZONA DE BAJAS EMISIONES
  - a. Creación y consolidación de la ZBE
  - b. Medición emisiones (dispositivos infraestructura y vehículos)
2. LOGÍSTICA:
  - a. Nodo logístico norte de Madrid
  - b. Digitalización carretera de fuencarral para el transporte autónomo
  - c. Soluciones de microhubs y cargo bikes last mile delivery
3. INFRAESTRUCTURAS:
  - a. Digitalización:
    - a. Almendra central – ZBE - para el transporte colectivo autónomo y eléctrico
    - b. Carretera de Fuencarral para el transporte colectivo y de mercancías, autónomo y eléctrico
    - c. Plataforma de gestión de la información
    - d. Smart parking
    - e. Pasos de peatones
  - b. Red de electrolinerías

#### 4. DRONES

- a. Vertipuerto
- b. Drone lab

#### 5. MULTIMODALIDAD

- a. Plataforma multimodal – integradora de servicios
- b. Plataforma de coche compartido
- c. Plataforma de transporte colectivo de empleados

#### 6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- a. Data lake de movilidad

Estos grupos de trabajo empezaron a definirse en el networking interno realizado el 23 de marzo de 2021. Este networking sirvió para que todos los socios, independientemente de su condición, se conocieran entre ellos y se incorporaran a los distintos grupos de trabajo en función de su respectiva actividad.

Además, durante el mes de septiembre se empezó a trabajar en la posibilidad de realizar un proyecto piloto que se implantaría en el polígono industrial de Alcobendas.

Este proyecto se encuadra en la iniciativa RE\_IN, junto con Ferrovial y Tecnalia. La iniciativa RE\_IN tiene como objetivo la “Transformación Integral de Espacios Industriales para la Re-Industrialización y la Recuperación Económica”.

### 3. Determinar la posibilidad de incorporar distintos Centros de Innovación de la Comunidad de Madrid en un único Digital Innovation Hub

En la Comunidad de Madrid, se están definiendo distintos Centros de Innovación, sobre distintos verticales, todos con un objetivo común: optar a convertirse en uno de los Digital Innovation Hubs de la región.

Puesto que el número de DIH por región estará limitado, se estudiará la posibilidad de integrar distintos Centros de Innovación en un solo DIH. El objetivo de esta integración es:

- Desarrollar un DIH más potente que tenga más opciones a convertirse en un DIH e integrarse en la red de DIH europeos.
- Buscar las sinergias entre los distintos Centros de Innovación existentes, que puedan significar una ventaja competitiva en una candidatura común.

Para trabajar en este campo se han desarrollado las siguientes reuniones:

- Reunión con Madrid Cluster Automoción y AECIM: viernes 26 de abril de 2021. Participaron:
  - Madrid Clúster Automoción: Vanesa García (técnico)
  - Asociación de Empresas del Metal de Madrid(AECIM) – José María Roncero (secretario general)
  - DIH – David Antelo (gerente)
  - AICA – Felipe Díaz (responsable proyectos)
  - Clúster MCA-Alfredo Rozalen (presidente)

- Reunión con los distintos DIH Comunidad de Madrid: viernes 7 de mayo de 2021. En esta reunión participaron seis de los candidatos a EDIH de la CAM, en concreto:
  - Connected Mobility Hub
  - MaDIH: Manufacturing Digital Innovation Hub
  - Digitalization for Aerospace and AIRports Sectors (Di4AIR)
  - AV EDUCA LAB
  - DIH Bio
  - Intelligent Urban Lab

### *Consejo Asesor para la Transformación Digital*

El pasado 15 de noviembre se inauguró oficialmente el Consejo Asesor para la Transformación Digital de la región, órgano de consulta para la puesta en marcha del Centro de Innovación Digital, “Digitaliza Madrid.”

El centro se configura como un órgano colegiado consultivo, asesor, de colaboración y de coordinación interadministrativa, adscrito a la Consejería de Presidencia, a través de la Viceconsejería competente en materia de transformación digital y cuenta con un Consejo Asesor de Transformación Digital, configurado como un grupo de trabajo experto adscrito a la misma Consejería.

El Centro de Innovación, incluido en la lista de candidatos de la Comisión Europea para formar parte de la Red Europea de Centros de Innovación Digital, es un órgano consultivo, de participación y de coordinación interadministrativa, dirigido por la Viceconsejería de Administración Local y Digitalización. Cuenta con una Comisión Permanente integrada por representantes de las diferentes consejerías de la Comunidad de Madrid con competencias en materias como la innovación y la modernización.

Mediante la elaboración de informes técnicos, la función del Consejo será proponer políticas que mejoren la calidad de los servicios públicos e indicar la mejor vía para disponer de una administración pública más digital, accesible, multicanal y eficiente. Dentro de este grupo consultivo, se van a crear áreas de diferentes temáticas técnicas específicas para poder desarrollar una estrategia integral de transformación a la Era Digital.

Este órgano se reunirá, al menos, dos veces al año dando traslado a la Comisión Permanente del resultado y avance de los trabajos que desarrolle en materia de transformación digital. Está presidido por Juan Pedro Moreno, expresidente y consejero delegado en Accenture España, Portugal e Israel.

Participó en esta sesión inaugural, **David Antelo**, ya que tanto el Centro de Innovación de Alcobendas como Alcobendas Hub, forman parte de este consejo asesor para la transformación digital, junto con las siguientes entidades:

1. Alastria,
2. Ametic,
3. Aslan,
4. Autelsi,
5. DigitaLes,
6. CEIM,



7. ATA,
8. Cámara de Comercio de Madrid,
9. South Summit,
10. IMDEA Networks,
11. IMDEA Software,
12. Amadeus,
13. Amazon,
14. Cisco,
15. Fujitsu,
16. Google,
17. Microsoft,
18. Oracle Iberia,
19. SAP España,
20. Cellnex,
21. Telxius Telecom,
22. Orange,
23. Telefónica,
24. Vodafone
25. Indra/Minsait,
26. Accenture Madrid Digital Hub,
27. Deloitte,
28. Everis Spain,
29. EY,
30. Gartner Spain,
31. Globant España,
32. IBM,
33. INETUM,
34. KPMG,
35. Neoris España
36. PricewaterhouseCoopers,
37. Universidad Complutense,
38. Universidad Europea de Madrid,
39. ESADE,
40. IESE,
41. Instituto de Empresa,
42. ISDI,
43. Colegio Oficial Ingenieros de Telecomunicación,
44. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales,
45. Colegio Profesional de Ingenieros de Informática de la Comunidad de Madrid,
46. CERMI Madrid,
47. Evolutio,
48. Asseco Spain,
49. Clúster Aeroespacial

#### 4. Desarrollo de eventos y servicios.

Los DIH, tienen como objetivo principal, el fomento de la digitalización de las empresas. En este sentido, en el durante el año 2021 el Intelligen Urban Lab ha desarrollado los siguientes eventos:

**Jornada online del Intelligent Urban Lab y Hack by Security "Pyme soy y segura estoy"**, el 23 de junio. En esta jornada se trataron:

- Conceptos generales sobre ciberseguridad.
- Por qué es necesaria la ciberseguridad?
- Las pymes como objetivo de los ciberataques
- Han atacado a mi pyme, ¿ahora qué?

**Foro de Movilidad Ciudad de Alcobendas. Jornada: El Futuro de la Movilidad** el 22 de septiembre de 2021 en el Centro de Arte Ciudad de Alcobendas. En esta jornada se trataron:

Con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad, del 16 al 22 de septiembre, tuvo lugar una sesión en la que se abordó el "Futuro de la Movilidad". Fue una jornada de mañana en la que se desarrollaron varias mesas redondas sobre los retos a los que se enfrentan las ciudades en términos de movilidad y una jornada de innovación para la generación de soluciones de movilidad basadas en datos.

Se celebró el 22 de septiembre de 9:30 h a 15 h. en el Centro de Arte de Alcobendas (C. de Mariano Sebastian Izuel, nº 9), en las salas 5 y 6 en la 4ª planta.

El programa fue el siguiente:

9:30h Bienvenida institucional

9:45h Presentación del Manifiesto de la Movilidad Multimodal - Connected Mobility Hub.

10:00 h Cómo diseñamos las Zonas de Bajas Emisiones? - Connected Mobility Hub

10:35h Cómo ponemos en marcha plataformas multimodales? - AICA.

11:10h La gestión de flotas en la movilidad del futuro - Grupo Mobius.

11:45h Café en terraza

12:15h Sesión de innovación basada en datos – Alcobendas HUB

Durante la jornada de innovación basada en datos, se trabajó bajo la premisa de la Metodología Lean Startup; se idearon, diseñaron y valoraron propuestas de valor para la construcción del Data Lake de Movilidad en Alcobendas. Los trabajos fueron muy dinámicos, provocando la interacción constante de los participantes.

Adjuntamos empresas y entidades

	<b>Empresa / Entidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Apellidos</b>	<b>Cargo</b>
<b>1</b>	SABA	DANIEL	PARDO PEDRERO	RESPONSABLE DE MOVILIDAD
<b>2</b>	EUROPCAR MOBILITY GROUP / UBEEQO	CRISTINA	SORIANO CRUZ	LARGE CITIES MANAGER
<b>3</b>	MEEP	ANGEL	ARAUJO	COO
<b>4</b>	ROADIS	ESTHER	AYUSO	DIRECTOR INNOVACIÓN
<b>5</b>	ALSA	ÁLVARO	ANDRADE BONET	HEAD OF INNOVATION
<b>6</b>	MOBIUS GROUP	TERESA	ALONSO	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
<b>7</b>	IVC	BERNARDO	MARTINEZ GIL	BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
<b>8</b>	CONNECTED MOBILITY HUB	LUIS	MORALES CARBALLO	RESPONSABLE DE PROYECTOS PÚBLICOS
<b>9</b>	EX EMPLEADA BP	ROSALBA	RUGGIERO	PLANNING & PERFORMANCE MANAGER
<b>10</b>	CONNECTED MOBILITY HUB	SERGIO	DIEZ	DIRECTOR
<b>11</b>	VALORIZA	RAFAEL	MARTIN LOPEZ	JEFE DE SERVICIO
<b>12</b>	FORD MOBILITY	JOSÉ PABLO	RODRÍGUEZ	MOBILITY LEAD
<b>13</b>	BUSUP	POL	PAU GARRIDO	BUSINESS DEVELOPMENT
<b>14</b>	PIPERLAB	PATRICIA	PASCUAL	RESPONSABLE DE MARKETING
<b>15</b>	PIPERLAB	ANDREA	ROMERO SANTOS	MARKETING ASSISTANT
<b>16</b>	BUSUP	POL	PAU GARRIDO	BUSINESS DEVELOPMENT
<b>17</b>	KAPSCH	FRANCISCO JAVIER	BLAZQUEZ BATANERO	JEFE DE OBRA
<b>18</b>	UBIQUITY CONSULTING	THIERRY	CANGA	BUSINESS DEVELOPER
<b>19</b>	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS	JESÚS	GARCÍA RUIZ	JEFE MOVILIDAD
<b>20</b>	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RENTING DE VEHÍCULOS	FATIMA	ESCUDERO LEMUS	COMUNICACIÓN INTERNA Y OFICINA ECONÓMICA
<b>21</b>	HOOP CARPOOL	PALOMA	MARTÍN BENITO	CMO
<b>22</b>	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS	SANTOS	PAHISA GUAYARON	INSPECTOR MUNICIIPAL EN EL AREA DE MOVILIDAD
<b>23</b>	ALSA	CARLOS	ACHA	CHIEF DIGITAL OFFICER
<b>24</b>	MUTUA UNIVERSAL	MANUEL	DE RODRIGO LACUESTA	DIRECTOR DE REPRESENTACIÓN MADRID NORTE
<b>25</b>	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS	NIEVES	CUESTA CUESTA	DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO
<b>26</b>	MOVEN	MIGUEL ANGEL	MARTÍNEZ MOYA	COMERCIAL
<b>27</b>	MAPFRE	JUAN	CUMBRADO GRANDE	DIRECTOR DE INNOVACION
<b>28</b>	MAPFEE	PEDRO	CHAVEZ BORRO	LIDER INNOVACION - MOVILIDAD
<b>29</b>	INNORMADRID	ISABEL	GARCÍA CARNEROS	DIR GERENTE

## GREEN MOBILITY SUMMIT

El 27 de octubre de 2021 en el Centro de Arte Ciudad de Alcobendas se celebró la primera edición del Green Mobility Summit. Uno de los eventos de movilidad verde y sostenible más importantes. Administraciones públicas, empresas y startups mostraron los últimos avances en movilidad sostenible para las ciudades inteligentes en línea con los objetivos que

se han marcado en esta materia el ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana y el de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

Entre otras cosas, en el encuentro se han abordado temas tales como el futuro de la movilidad urbana, el aumento de vehículos de movilidad personal (VMP), las amenazas del cambio climático, la reducción de emisiones contaminantes, la utilización de los datos para mejorar la movilidad...También se han presentado casos prácticos, que ya se han puesto o se están poniendo en marcha en distintos puntos de España.

Entre estos casos destacó, por ejemplo, la APP Meep Alcobendas. Se trata de un servicio de movilidad urbana que incorpora todas las formas de transporte de la ciudad con rutas sostenibles adaptadas a las preferencias del usuario. También se habló de la futura zona de bajas emisiones de Alcobendas.

Además, se han presentado otros casos prácticos como un autobús autónomo y eléctrico; un sistema de medición de emisiones en tiempo real o el sistema de notificaciones desde el Ayuntamiento a vehículos Ford para informar sobre incidencias en el tráfico, alta contaminación o zonas de bajas emisiones.

### ***Pacto huella cero CO2***

Durante el evento representantes del Ayuntamiento de Alcobendas, de Alcobendas HUB, AICA, FUNDAL, Kia y Mobius han firmado el Pacto Huella Cero CO2 con el objetivo de sumar esfuerzos para construir una economía neutra en emisiones con el año 2050 como límite temporal.

De este modo, se reducirán las amenazas futuras por los impactos del cambio climático y se contribuirá a la creación de empleos de calidad y de una senda robusta de crecimiento sostenible e inclusivo.

### ***Movilidad Multimodal***

Asimismo, el Green Movility Summit ha sido el marco en el que ha tenido lugar la adhesión de Alcobendas al Manifiesto de Movilidad Multimodal cuyo objetivo es poner en marcha las herramientas necesarias para acelerar la adopción de un sistema de movilidad más sostenible en el entorno urbano. El Manifiesto está sustentado en pilares fundamentales: las personas, el transporte público colectivo, la tecnología y la electrificación.

En el evento participaron 47 ponentes, relacionados con distintas áreas de la movilidad, lo que permitió, a lo largo del día que duró el evento, analizar la situación de la movilidad en España desde muy diversos puntos de vista. El evento siguió la siguiente agenda:

## Programa del Congreso de Movilidad Sostenible Alcobendas 2021

- 9:00h. APERTURA Y ACREDITACIONES (Hall de entrada)
- 9:30h. BIENVENIDA INSTITUCIONAL, Aitor Retolaza, Cristina Martínez, Roberto Fraile (Ayuntamiento de Alcobendas) y Javier Beitia (AICA) (Hall de entrada)
- 9:40h. FIRMA DEL PACTO HUELLA CERO, Fernando Pérez Granero (Grupo Mobius) (Auditorio)
- 9:55h. MESAS REDONDA. EL FUTURO DE LA MOVILIDAD URBANA, Modera: Roberto Fraile (Ayuntamiento de Alcobendas) (Auditorio)
- 10:35h. FIRMA DEL MANIFIESTO MOVILIDAD MULTIMODAL, Luis Morales (Connected Mobility Hub) (Auditorio)
- 10:50h. CASO PRÁCTICO. MONITORIZACIÓN DE EMISIONES, Javier Buhigas (OPUS RSE) (Auditorio)
- 11:15h. CASO PRÁCTICO. TESTEO URBANO DE AUTOBÚS AUTÓNOMO, Álvaro Andrade (ALSA) (Auditorio)
- 11:40h. DESAYUNO NETWORKING, Catering en el exterior (Punto de encuentro)
- 12:25h. CASO PRÁCTICO. NOTIFICACIONES A VEHÍCULOS, José-Pablo Rodríguez (FORD) (Auditorio)
- 12:50h. DEBATE CORPORATES VS STARTUPS, Luis Morales (Connected Mobility Hub) (Auditorio)
- 13:35h. CASO PRÁCTICO. APP INTERMODALIDAD, Guillermo Campoamor (MEEP) (Auditorio)
- 14:00h. COMIDA NETWORKING & FERIA, Catering en el exterior & Feria de Startups (Punto de encuentro)
- 14:00h. NACIÓN INNOVACIÓN. PROGRAMA EN DIRECTO, Chema Nieto (Social Nius) (Hall de entrada)
- 15:30h. DISEÑO DE UNA ZONA DE BAJAS EMISIONES, Roberto Fraile (Ayuntamiento de Alcobendas) (Auditorio)
- 16:00h. MESA REDONDA. GESTIÓN DE VEHÍCULOS DE MOVILIDAD, Jesús García (Ayuntamiento de Alcobendas) (Auditorio)
- 16:45h. INNOVACIÓN CON DATOS. DATALAKE DE MOVILIDAD, Gabriel Bellomusto (Enfoca-2) y Alejandro Llorente (Piperlab) (Auditorio)

Más información y registro en: [www.intelligent-urban-lab.org/gmsalcobendas](http://www.intelligent-urban-lab.org/gmsalcobendas)

Adjuntamos empresas y entidades inscritas:

NOMBRE	APELLIDOS	EMPRESA
Ruben	Alvarez	N/A
Arancha	Rodriguez	EL BULEVAR COWORKING
Fernando	Pennella	OPTIMUM AUTOMOTIVE
Stephanie	PRIOU	UBIQUITY CONSULTING
Gabriel	Cuervo	FERROVIAL
Monica	Martin	MASMOVIL
Thierry	Canga	UBIQUITY CONSULTING
David	Diez	N/A

patricia	pascual	PIPERLAB
Mauro	Gil	INDRA
Marta	Lorenzo Martel	FORD
José Pablo	Rodríguez	FORD
Martín	Rivas Caneiro	INDRA
JESÚS	PARRALEJO AGUDO	
Rodrigo	Castiñeira Gonzalez	INDRA
Raquel	Gonzalez Ibañez	INDRA
FRANCISCO JAVIER	RODRIGUEZ TORRENOVA	NORTE SYLCON
Jesús	Fernandez Fuillerat	AYUNTAMIENTO DE COLMENAR VIEJO
EVA	PRIETO	KEYTRON
Manuel	Tobajas Romero	GESTHISPANIA
TERESA	ALONSO	GRUPO MOBIUS
CARLOS	MORILLEJO ROBLES	TUV SUD
LORENA	SANCHEZ	GRUPO MOBIUS
M del Mar	ROBLES gallego	GREEMKO
MARIO	SEQUERRA	ATLAS GOURMET
Javier	Rumbos	
Andrea	Romero Santos	PIPERLAB
Jose Pedro	Luque Lopez	TUV SUD
Maria	Pascual	URBIM
Álvaro	Andrade Bonet	ALSA
Alberto	Silleras de Antonio	TECNALIA
Adolfo	Gavela	ARSYS
Patricia	Casado	BERRIUP
Elena	Muñoz	CAF SIGNALLING
Enrique	Martínez Sierra	ENTERPRISE
Mercedes	Ramírez Martínez	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
Carlo	Castellano	PARK4DIS
SILVIA	LOPEZ	CAF SIGNALLING
JUAN CARLOS	FUENTES RAMIREZ	GRUPO HIFE
Nieves	Cuesta Cuesta	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
Andrea	García Torrijos	HOOP CARPOOL
Rafael	Martin Lopez	SACYR
Oscar	Ortiz Sierra	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
Jose Felix	Gomez	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
Luz	Gómez Villa	PONS SEGURIDAD VIAL
Javier	Peña Martínez	LAS ROZAS INNOVA
JUAN PABLO	GUIO GONZÁLEZ	AZLOGICA
Rubén	Álvarez Benavides	22FOTOSCOM
Marco	Boggetto	BUSUP
ANTONIO	PARDO VILLAMOR	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
Francisco Javier	Batanero	KAPSCH
Ana	Fernández Galán-Miera	IBERDROLA

Jorge	de la Herrán González	INQUIETO MOVING ATTITUDE
Patricia	Moreno Bel	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS - PODEMOS
Eduardo	Andradas de Diego	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS - PODEMOS
Nacho	Abad López	N/A
Andrés	Gómez Morón	RENFE
Bernardo	Martinez Gil	IVC
Sergio	Caballero Benito	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
Pablo	González	N/A
Santos	Pahisa Guayarón	AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
Jose Maria	Campos Dominguez	CELERING
Doroteo	Casado Montes	EMPRESA MONTES
Luis	Morales Carballo	CONNECTED MOBILITY HUB

Adicionalmente, en el propio evento se terminó la jornada con una sesión de demostración del trabajo de innovación vinculado al desarrollo del Data lake para movilidad. En estos trabajos se involucraron:

- Piperlab
- Connected Mobility HUB
- Movilidad del Ayuntamiento de Alcobendas
- Alcobendas HUB
- AICA
- Grupo Mobius

### **Nuevas tecnologías para la movilidad sostenible**

El 21 de octubre, David Antelo, como coordinador del Centro de Innovación Digital participó en la jornada sobre nuevas tecnologías y movilidad sostenible para mostrar la actividad del Intelligent Urban Lab y las soluciones digitales a la movilidad sostenible que se están trabajando en el mismo.

Dentro de esta jornada, también participaron los siguientes ponentes:

- D. Felipe Díaz Martín, Responsable de proyectos de la Asociación de empresarios de Alcobendas (AICA).
- D<sup>a</sup>. Marina Álvarez-Cascos, Marketing Manager de Emovili.
- Prof. Alejandro Bellogin Kouki, Dpto. Ingeniería Informática de la Escuela Politécnica Superior, UAM.
- D. José María Cánovas del Castillo, Cofundador y CEO de IMBRIC.
- Prof. César López Santiago, Dpto. Ecología de la Facultad de Ciencias, UAM y miembro del Centro de Investigación en Biodiversidad y Cambio Global (CIBC-UAM).
- Prof. Juan Ignacio Sánchez Gutiérrez, Dpto. Estructura Económica y Economía del Desarrollo de la Facultad CC.EE.EE, UAM y miembro del Foro de Movilidad Sostenible UAM-CIVIS.

Esta jornada fue organizada por la Universidad Autónoma de Madrid, junto con el apoyo de Innormadrid.

### **Jornadas de la Universidad de Honduras sobre ingeniería disruptiva**

El 26 y el 30 de julio, David Antelo, como coordinador del Centro de Innovación Digital participó en 2 jornadas sobre innovación e ingeniería disruptivas organizados para los estudiantes y emprendedores de la Universidad Tecnológica de Honduras para mostrar la actividad del Intelligent Urban Lab y las soluciones digitales a la movilidad sostenible que se están trabajando en el mismo.

En estas dos jornadas también participaron ponentes de distintas nacionalidades:

- Dr. Israel Reyes - México
- Dra. Ekaterina Kostioukhina de Reyes – EE.UU.
- Ing. José Vera - Colombia
- Master. Gerardo Lechuga
- Ing. Alejandro Mota - Chile
- Ing. Héctor López - México

Para la gestión del centro, además de reuniones de coordinación, se han organizado sendas reuniones con sus órganos de gobierno:

- Comité Ejecutivo, 21 de enero de 2021.
- Consejo Directivo, 12 de febrero de 2021.
- Comité Ejecutivo, 20 de mayo de 2021.
- Comité Ejecutivo, 10 de diciembre de 2021.

### ***Digital Innovation Hub BIO***

Además, **Alcobendas Hub y el Ayuntamiento, también participa en el DIH BIO, Centro de Innovación Digital coordinado por la Universidad Autónoma** y que tiene como objetivo impulsar, mediante las tecnologías digitales, áreas estratégicas de gran capacidad transformadora e impacto en la vida de las personas, como son las **Biociencias, la Biotecnología y la Salud**.

Para poner en marcha este proyecto, durante el 2020, se realizó un trabajo continuo de interlocución con la Universidad Autónoma para definir los servicios, roles y posicionamiento de la ciudad en el Centro. Además de la Fundación (vía Alcobendas HUB), forman parte de este centro:

1. Asociación para el Desarrollo de la Ingeniería del Conocimiento (IIC)
2. Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBM)
3. Centro Nacional de Biotecnología (CNB)
4. Instituto de Investigaciones Biomédicas "Alberto Sols" (IIBM)
5. Instituto de Investigación Sanitaria Puerta de Hierro Majadahonda (IDISPHISA)
6. Instituto de Investigación Sanitaria Fundación Jiménez Díaz (IIS-FJD)



7. Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario de La Princesa (IIS Princesa)
8. Instituto Madrileño de Estudios Avanzados en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y la Salud (IMDEA- Alimentación)
9. Instituto Madrileño de Estudios Avanzados en Nanociencia (IMDEA-Nanociencia)
10. Asociación Española de Bioempresas (AseBIO)
11. Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte (InNorMadrid)
12. Ayuntamiento de Alcobendas
13. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (Cámara de Madrid)
14. Cross Road Biotech Inversiones Biotecnológicas (CRB Inverbio)
15. Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM)
16. International Business Machines (IBM)
17. Indra Sistemas (Indra)
18. DELL Technologies
19. IDCQ Hospitales y Sanidad (Grupo Hospitalario Quirón salud)
20. Merck
21. Microsoft España
22. Takeda Farmacéutica España (Takeda)
23. Telefónica de España (Telefónica)
24. Vaelsys Formación y Desarrollo (Vaelsys)
25. Universidad Autónoma de Madrid

Uno de los principales sectores de la ciudad es el farmacéutico y sanitario. El objetivo de Alcobendas HUB es ayudar con el ecosistema de la ciudad a desarrollar el Centro, traccionando la creación de empresas punteras e innovadoras en estos campos.

Para la participación en el centro, además de reuniones de coordinación internas, se han organizado sendas reuniones con sus órganos de gobierno:

- Primera reunión oficial creación DIH-BIO (12/1/2021)
- Reunión fondos Next Generation (3/2/2021)
- Reunión comité ejecutivo (3/3/2021)
- Evento online sobre I+D en alimentación (12/3/2021)
- Reunión comité ejecutivo (19/5/2021)
- Reunión del Consejo Directivo (17/6/2021)
- Reunión del Comité ejecutivo (30/6/2021)
- Reunión del comité ejecutivo (27/10/2021)

## **ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB**

### ***Introducción:***

Alcobendas Hub puso en marcha el Espacio Internacional Alcobendas Hub en 2019 con el fin de potenciar la atracción de iniciativas empresariales y emprendedoras en la localidad;

especialmente, se busca facilitar la implantación empresarial de startups y pymes o empresas que quieran abrir una delegación en España y elijan Alcobendas como lugar de partida.

Este espacio ofrece una zona de trabajo gratuita a los nuevos emprendedores, empresarios y autónomos por un tiempo limitado, junto con la prestación de servicios y asesoramiento en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio. De esta forma, se pretende que la consolidación de esa nueva empresa en el mercado sea más fácil, permitiendo que la probabilidad de éxito y pervivencia a lo largo del tiempo de dicha actividad sea también más elevada.

Además, sirve de lugar temporal de asentamiento para aquellas empresas que hayan elegido Alcobendas para su implantación, pero todavía se encuentren en una fase de búsqueda de un emplazamiento definitivo en la ciudad. Alcobendas Hub pone a la disposición de estas empresas sus servicios de búsqueda de espacios y asesoramiento.

Se trata de un servicio integral de soft landing para empresas que quieran empezar a operar de forma inmediata en Alcobendas, antes incluso de tener su sede definitiva.

#### **Actuaciones 2021:**

#### **Se ha logrado que se establezcan en el espacio 4 empresas:**

1. Idiena
2. Insurechain
3. Bilbor& Co
4. Evolution

**Idiena:** Esta empresa inició su actividad en 2020 y tiene como objetivo: *“lanzar cursos innovadores de inteligencia emocional aplicada, tanto a particulares y profesionales, como a empresas, orientado al aprendizaje real de competencias emocionales en formato virtual (online)”*.

Su modelo de negocio contempla que en los primeros tres años se prevé vender a empresas un total de 2.430 cursos especializados (sin contar el año 2020), y que como media cada empresa va a contratar a 20 cursos (9.000€), busca captar a 121 empresas, que es un 0,1% del total de 129.736 empresas (no incluye las micro empresas).

Es un B2B2C (empresas) -con titulación privada, y B2C (profesionales buscando una especialización)- con titulación universitaria oficial (Universidad La Salle).

- Tiempo de permanencia en el Espacio: 6 meses
- Número de puestos: 3 puestos de trabajo

**Insurechain:** se trata de una plataforma, basada en blockchain que permite a las compañías diseñar, lanzar y distribuir sin necesidad de escribir código de programación, sus propios contratos basados en modelos pre definidos con sus clientes.

Se trata de una empresa innovadora, cuyas actividades, nuevas tecnologías y consultoría, basada en el blockchain está incluida como uno de los sectores preferentes para la ciudad, teniendo además origen internacional, siendo parte de los socios de origen extranjero.

- Tiempo de permanencia en el Espacio: 6 meses
- Número de puestos: 1 puesto de trabajo

**Evolution:** Esta empresa, que cotiza en la bolsa de Estocolmo, tiene por objeto generar y proveer contenidos para operaciones de juego on line, alrededor del mundo, Es líder en servicios B2B de juego on line..

Evolution va a implantar en Alcobendas un estudio de generación de contenidos, que contempla una inversión inicial de 8 millones de euros con una creación final estimada de 1.000 empleos directos. Estos estudios estarán en el Parque Empresarial de Avenida de la Vega, en el que permanecerá con contrato de alquiler durante 10 años.

Para la implantación de la empresa en Alcobendas, está generando su propia estructura local que, hasta que estén suficientemente operativas sus nuevas instalaciones, necesita un centro de trabajo, para lo que ha solicitado su incorporación al Espacio Internacional Alcobendas Hub.

- Tiempo de permanencia en el Espacio: 3 meses
- Número de puestos: 3 puestos de trabajo

**Bilbor&Co:** Asesoría comercial y jurídica. Su misión es asesorar y formar al cliente definiendo estrategias jurídicas personalizadas para cada proceso. Tienen tres líneas de negocio:

- BILBOR LEGAL: servicios en:
  - Derecho civil extracontractual
  - Derecho penal
- BILBOR FORMACIÓN: En la parte de formación tenemos dos ramas:
  - FORMACIÓN JURÍDICA: Formación online privada en Derecho Laboral | Derecho del E-commerce | Derecho del Transporte
  - FORMACIÓN VENTAS 360º: Formación online privada en Política comercial y Relación cliente | Marketing Digital | Herramientas de ayuda a la toma de decisión | Control Presupuestario | Negociación | Herramientas informáticas del consumidor |
- BILBOR INVEST: Alquileres y compraventa de viviendas.
- Tiempo de permanencia en el Espacio: 6 meses
- Número de puestos: 2 puestos de trabajo

Además, se encuentran en tramitación dos solicitudes más:

- Great culture to innovate
- Park 4dis

## **COMUNICACIÓN**

CUADRO DE INDICADORES		
OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Atracción de inversión y promoción de la ciudad	Nº apariciones en medios	56
	Nº apariciones en redes sociales	>1.775

*Objetivos e indicadores del Plan de actuación 2021.*

### **Introducción**

Durante el 2021 la comunicación para la consecución de los objetivos se ha centrado en una estrategia de posicionamiento de marca mediante la compra de medios generales pero enfocados a nuestro público objetivo, la actividad constante en redes sociales tanto de manera orgánica como por publicaciones patrocinadas, la elaboración y difusión de notas de prensa y el patrocinio de eventos relacionados con el emprendimiento y la innovación.

En la mayoría de las acciones mencionadas, se han enlazado a páginas internas de nuestro sitio web ([www.alcobendashub.com](http://www.alcobendashub.com)), así como a las noticias del blog, para que los usuarios interesados puedan obtener más información o ponerse en contacto con Alcobendas HUB y recibir asesoramiento o los servicios que se ofrecen. En otros casos, para una comunicación más enfocada en ayudas e información para el tejido empresarial de la ciudad, se ha enlazado la web de la oficina Reactiva Alcobendas ([www.reactiva-alcobendas.es](http://www.reactiva-alcobendas.es)).

A continuación, se detallan las distintas acciones de comunicación y resultados:

### **Compra de medios y banners de publicidad**

Como se ha comentado con anterioridad, la compra de medios para la promoción de la ciudad y el posicionamiento de marca fueron una de las acciones realizadas para la consecución de objetivos. Para ello en marzo se trabajó un plan de compra en el que se incluían compra de espacios en medios digitales y publicidad en redes sociales.

### **Medios de comunicación digitales**

En concreto estos medios se utilizarán para campañas de Branded Content (o contenido de marca) con las que se informará de la propuesta de valor de la ciudad a distintos segmentos del público objetivo al que se dirige la Oficina y Display con los que se reforzará el mensaje de posicionamiento y se dirigirá tráfico de usuarios de estos segmentos al website de Alcobendas HUB, para que tengan más información sobre las ventajas de instalarse en la ciudad. En este tipo de medios, se incluyeron: La Vanguardia, El Confidencial, Merca2, Que.Madrid, Invertia e InnovaSpain.

#### La Vanguardia

Artículo promocionado (*branded content*) en el diario digital generalista La Vanguardia en su sección económica, sobre: Alcobendas sigue creciendo a pesar de la crisis: estabilidad, fuerte ecosistema y atractivo fiscal

Url: <https://www.lavanguardia.com/economia/20210323/6490547/alcobendas-sigue-creciendo-pesar-crisis-estabilidad-fuerte-ecosistema-atractivo-fiscal-alcobendashub-madrid-empresas-brl.html>

Datos obtenidos:

- Alcance: 1.662.970
- Visitas a la noticia: 9.139

### ElConfidencial

Artículo promocionado (*branded content*) en el diario digital generalista ElConfidencial en su sección económica, sobre: El reto de la sostenibilidad en una de las ciudades de España con más multinacionales

Url: [https://www.elconfidencial.com/empresas/2021-05-17/sostenibilidad-alcobendas-ciudad-verde-bra\\_3076387/](https://www.elconfidencial.com/empresas/2021-05-17/sostenibilidad-alcobendas-ciudad-verde-bra_3076387/)

Datos obtenidos:

- Alcance: +37.656
- Visitas a la noticia: 3.836

### Merca2 & QUE.MADRID

4 artículos promocionados (*branded content*) en el diario digital especializado en economía y empresa Merca2 y el medio generalista Que.Madrid.

#### 1) PUBLICACIÓN EL 14/6/2021 EN MERCA2

Url: <https://www.merca2.es/2021/06/14/alcobendas-hub-facturacion/>

- Número de visitas a páginas: 2.910
- Número de páginas vistas únicas: 2.743

#### 2) PUBLICACIÓN EL 21/6/2021 EN QUE.MADRID

Url: <https://www.que.madrid/2021/06/21/orgullo-ateriza-alcobendas-planes-gratuitos-todos-publicos/>

- Número de visitas a páginas: 1.049
- Número de páginas vistas únicas: 856

#### 3) PUBLICACIÓN EL 22/12/2021 EN MERCA2

Url: <https://www.merca2.es/2021/12/22/intelligent-urban-lab-alcobendas/>

- Número de visitas a páginas: 3.167
- Número de páginas vistas únicas: 2.895

#### 4) PUBLICACIÓN EL 10/01/2022 EN MERCA2

Url: <https://www.merca2.es/2022/01/10/alcobendas-automocion-verde-sostenible/>

- Número de visitas a páginas: 4.213
- Número de páginas vistas únicas: 3.195

### Innovaspain

Artículo promocionado (*branded content*) en el diario digital especializado en innovación y emprendimiento InnovaSpain, acompañado con una campaña de banners display en la home y entre noticias, sobre: Alcobendas consolida su papel de referente en movilidad sostenible para la era poscoronavirus

Url: <https://www.innovaspain.com/alcobendas-consolida-su-papel-de-referente-en-movilidad-sostenible-para-la-era-poscoronavirus/>

Datos obtenidos:

- Impresiones: 3.542.427
- CTR medio: 1,2%
- Visitas a la noticia: 21.100

### Invertia

Artículo promocionado (*branded content*) en el diario digital especializado en información económica de El Español - Invertia, sobre Alcobendas, Ciudades sostenibles, digitales, con zonas verdes... ¿Dónde quieren instalarse las empresas?

Url: [https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20211019/ciudadessostenibles-digitales-verdes-quiereninstalarseempresas/583692049\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20211019/ciudadessostenibles-digitales-verdes-quiereninstalarseempresas/583692049_0.html)

Datos obtenidos:

- Impresiones: 119.716
- Visitas a la noticia: 901

### **Website de Alcobendas HUB – [www.alcobendashub.com](http://www.alcobendashub.com)**

Durante el 2021 se ha potenciado mucho el contenido dinámico en forma de noticias del *website* de Alcobendas HUB. Esta estrategia corresponde a la de generación de contenido para mejorar el posicionamiento en buscadores (SEO en Google principalmente) así como aterrizaje de *leads* provenientes de los *posts* en redes sociales y en los envíos de noticias a través de nuestra newsletter. En este sentido, durante este año, se **han creado 58 contenidos de marca en el Blog de noticias**.

Las distintas acciones de comunicación han generado un tráfico al *website* de más de **19 mil sesiones (unas 23.594 páginas vistas en total)**; siendo el 48,7% de territorio nacional y el 51% internacional (en el que destacan Estados Unidos, México, Colombia, Indonesia, China, Perú y Holanda). A su vez, de estas visitas, el 37% han sido en el idioma inglés de la página.

### **Redes sociales**

Durante el 2021 se ha mantenido la actividad en las 4 redes sociales de Alcobendas HUB: LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram. Además de las publicaciones y el contenido orgánico, se han hecho campañas específicas para potenciar algunos de los contenidos o actividades enfocados sobre todo al turismo de la ciudad (celebración del día del Orgullo o la campaña de Navidad). **En total se han realizado más de 1.775 publicaciones en estas 4 redes sociales.**

Además del contenido destinado a la atracción de inversiones (incluyendo en esta temática al emprendimiento), se incorporó el contenido a la oficina de Reactiva Alcobendas promocionando las infografías, novedades normativas y de financiación, así como los webinars para informar de primera mano.

**Twitter es donde se ha percibido una de las mayores interacciones con la comunidad,** en concreto con aproximadamente 1.200 tweets se ha conseguido casi 3.750 interacciones. Una de las que más impresiones ha tenido en ese periodo fue el anuncio de que Santi Marcilla, mago concursante del concurso televisivo Got Talent estaría actuando durante las Navidades en Alcobendas.

En esta red social también ha tenido una buena acogida los artículos publicados en el blog corporativo de Alcobendas Hub, llegando a crear comentarios e interacción entre los usuarios, sobre todo los relacionados con temas de sostenibilidad y movilidad sostenible (en parte gracias al evento Green Mobility Summit).

**Facebook e Instagram es donde se acumulan mayor número de alcance en las publicaciones.** Además del contenido orgánico de la promoción de la ciudad, se han utilizado campañas de pago para la publicidad segmentada para la promoción turística de la ciudad, en concreto para la promoción del evento del Orgullo de Alcobendas y de las actividades de celebración de las Navidades en la ciudad. De este modo, se ha logrado **más de 845 mil impresiones**, con un alcance de 288 mil personas y 8.241 clics en los anuncios (0,98 de CTR).

**Facebook cierra el año 2020 con 1.253 seguidores, un 8% más que en 2020,** lo que ha potenciado aún más el alcance de las publicaciones orgánicas realizadas durante el año.

**Instagram, ha mejorado en cuanto a número de seguidores respecto al año pasado, ganando un 107% (hasta los 547 seguidores).** Esta red social se dirige a un público más joven y con un contenido más visual, lo que la hace especialmente importante para enfocar contenido a emprendedores y de promoción de eventos como reclamo turístico.

En cuanto a la red social **LinkedIn también se ha conseguido un buen crecimiento en cuanto a seguidores, con 282 nuevos seguidores a finales de 2021 (un 80% más de seguidores),** y donde mejor comportamiento han tenido las publicaciones relativas a los contenidos del blog corporativo (en total más de 52,8 mil impresiones en tan solo 201 publicaciones).

### ***Comunicación y relaciones públicas***

Durante el 2021, se ha llevado a cabo una intensa labor de comunicación y relaciones públicas con los medios, en concreto los más especializados en el sector empresarial de

emprendimiento, procurando vincular la marca “Alcobendas” con la innovación, la prosperidad económica, el apoyo al tejido empresarial, etc.

Estas acciones han resultado en la aparición en diferentes medios, entre los que se encuentran:

**General Alcobendas:**

1. [https://www.elconfidencial.com/empresas/2021-05-17/sostenibilidad-alcobendas-ciudad-verde-bra\\_3076387/](https://www.elconfidencial.com/empresas/2021-05-17/sostenibilidad-alcobendas-ciudad-verde-bra_3076387/)
2. <https://www.merca2.es/2021/04/16/david-antelo-alcobendas-hub/>
3. <https://www.lavanguardia.com/economia/20210323/6490547/alcobendas-sigue-creciendo-pesar-crisis-estabilidad-fuerte-ecosistema-atractivo-fiscal-alcobendashub-madrid-empresas-brl.html>
4. <https://www.madridesnoticia.es/2021/12/crecimiento-empresarial-alcobendas/>
5. [https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/autonomias/madrid/20210804/alcobendas-iman-multinacionales-sin-descuidar-startups/596440601\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/autonomias/madrid/20210804/alcobendas-iman-multinacionales-sin-descuidar-startups/596440601_0.html)
6. <https://www.empresa360.es/entrevistas/david-antelo-director-de-alcobendas-hub/>
7. <https://www.dailymotion.com/video/x804q4v>
8. <https://www.que.es/2021/03/24/david-antelo-alcobendas-hub/>
9. <https://www.tribunadelamoraleja.com/alcobendas-hub>
10. <https://www.youtube.com/watch?v=ooSWLaIoizs>

**Sector Farmacéutico:**

1. <https://www.pmfarma.es/noticias/32589-pfizer-recibe-el-premio-farmaforum-de-manos-de-alcobendas-hub-por-sus-aportaciones-en-la-lucha-contra-el-coronavirus.html>
2. <https://www.industriacosmetica.net/noticias/alcobendas-hub-patrocina-los-premios-farmaforum-2021-YJX1>
3. <https://www.economiaengalicia.com/articulo/protagonistas/bioga-premio-iniciativa-empresarial-farmaforum-2021/20211104180353018935.html>
4. <https://www.phmk.es/industria/farmaforum-abrira-sus-puertas-manana-para-celebrar-su-septima-edicion-con-mas-de-200-expositores>
5. <https://farmaforum.es/alcobendas-hub-patrocina-los-premios-farmaforum-2021/>

**Movilidad sostenible e innovación:**



1. <https://ielektro.es/2021/04/22/tendencias-clave-tech-alcobendas-hub/>
2. <https://www.que.madrid/2021/09/22/alcobendas-hub-semana-de-la-movilidad/>
3. <https://www.innovaspain.com/alcobendas-consolida-su-papel-de-referente-en-movilidad-sostenible-para-la-era-poscoronavirus/>
4. <https://www.madridactual.es/7799277-madrid-la-comunidad-pondra-en-marcha-un-centro-de-proceso-de-datos-que-trabajara-en-inteligencia-artificial-y-seguridad-en-red>
5. <https://www.innovaspain.com/alcobendas-pacto-huella-cero-green-mobility-summit/>
6. <https://nacioninnovacion.com/alcobendas-referente-en-innovacion-nacioninnovacion272/>
7. <https://www.merca2.es/2021/12/22/intelligent-urban-lab-alcobendas/>
8. <https://www.eventbrite.es/e/entradas-i-congreso-green-mobility-summit-alcobendas-187535843757?aff=erelexpmlt>
9. <https://www.madridnorte24horas.com/alcobendas/medio-ambiente-alcobendas/green-mobility-summit-alcobendas-apuesta-por-la-movilidad-sostenible/>
10. <https://www.decisores.com/pt/eventos/i-congreso-green-mobility-summit-alcobendas/>
11. <https://elresurgirdemadrid.com/green-mobility-summit/>
12. <https://imjoying.com/events/52548c98-afd8-4839-aece-f0bc0f085a27?date=27/10/2021&startDate=27/10/2021&endDate=03/11/2021>
13. <https://stayhappening.com/e/i-congreso-green-mobility-summit-alcobendas-E3LUSW92MC57>
14. <https://elnegocio.es/green-mobility-summit-alcobendas-2021-culmina-con-la-firma-del-pacto-huella-cero-co2-y-del-manifiesto-movilidad/>
15. <http://www.topemprendedores.es/2021/10/25/green-mobility-summit-alcobendas-2021-el-evento-de-movilidad-verde-y-sostenible-de-referencia/>

### **Turismo:**

1. [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/027591\\_alcobendas-sienta-las-bases-para-consolidarse-como-destino-turistico.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/027591_alcobendas-sienta-las-bases-para-consolidarse-como-destino-turistico.html)
2. <https://www.madridnorte24horas.com/alcobendas/cultura-alcobendas/el-orgullo-de-alcobendas-se-celebra-con-voces-igtbi-y-la-terremoto-de-alcorcon/>
3. <https://www.madridnorte24horas.com/alcobendas/gente-alcobendas/alcobendas-celebra-su-semana-del-orgullo-del-23-al-29-de-junio/>

4. <https://www.cronicanorte.es/la-terremoto-de-alcorcon-llega-a-alcobendas-el-27-de-junio-con-un-espectaculo-por-la-semana-del-orgullo/160578>
5. <https://www.madridnorte24horas.com/alcobendas/economia-alcobendas/alcobendas-da-un-paso-mas-para-destacarse-como-destino-turistico/>
6. <https://www.madridesnoticia.es/2021/06/alcobendas-lanza-un-folleto-turistico/>
7. <https://www.turinea.com/es/cu/4-40-657/3-alcobendas-madrid-.html>
8. <https://www.tribunadelamoraleja.com/alcobendas-quiere-atraer-turismo>
9. <https://todosobremadrid.com/municipios/alcobendas/>
10. [https://cadenaser.com/emisora/2021/11/11/ser\\_madrid\\_norte/1636631899\\_339291.html](https://cadenaser.com/emisora/2021/11/11/ser_madrid_norte/1636631899_339291.html)
11. <https://www.lamiradanorte.com/el-turismo-un-nuevo-eje-economico-para-la-ciudad-de-alcobendas>
12. <https://www.blogitravel.com/2014/01/alcobendas-ciudad-espanola-a-15-kilometros-de-madrid/>
13. <https://www.nexotur.com/noticia/106097/conexo/alcobendas-pone-el-foco-en-el-turismo-de-congresos.html>
14. <https://pte.es/turismo/Madrid/i28006/Alcobendas.html>
15. [https://agenttravel.es/noticia-043860\\_Alcobendas-presenta-su-Plan-Director-de-Actuacion-Turistica.html](https://agenttravel.es/noticia-043860_Alcobendas-presenta-su-Plan-Director-de-Actuacion-Turistica.html)
16. <https://www.soy-de.com/noticia-alcobendas/alcobendas-pone-en-marcha-el-plan-director-de-actuacion-turistica-54501.aspx>
17. <https://www.viamadridtv.es/126900/alcobendas-disena-un-plan-director-de-turismo-para-aumentar-sus-visitantes/>

#### **Rodajes:**

1. <https://www.telemadrid.es/noticias/madrid/Alcobendas-plato-cine-producciones-0-2350564955--20210615041314.html>
2. <https://www.telemadrid.es/noticias/madrid/Catorce-producciones-localidad-Alcobendas-Plato-0-2353864602--20210626083040.html>
3. <https://www.madridnorte24horas.com/alcobendas/cultura-alcobendas/alcobendas-plato-de-cerca-de-una-veintena-de-producciones-de-cine-y-television/>
4. [https://cadenaser.com/emisora/2021/02/26/ser\\_madrid\\_norte/1614339528\\_056685.html](https://cadenaser.com/emisora/2021/02/26/ser_madrid_norte/1614339528_056685.html)

5. <https://www.tribunadelamoraleja.com/alcobendas-plato-de-producciones-de-cine-y-television>
6. <https://www.cronicanorte.es/luis-tosar-y-adriana-ugarte-entre-los-actores-de-renombre-que-participaron-en-los-14-rodajes-de-cine-en-alcobendas-en-2020/160230>
7. <http://www.madrid.org/filmmadrid/permisos-municipios.html>
8. <https://www.soy-de.com/noticia-alcobendas/alcobendas-plato-de-cerca-de-una-veintena-de-producciones-de-cine-y-television-46519.aspx>
9. <https://www.lamiradanorte.com/alcobendas-ciudad-abierta-al-cine>

## PROMOCIÓN DEL TURISMO

CUADRO DE INDICADORES		
OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Planificación	Plan de marketing	1
Comunicación y promoción	Creación del material promocional	3
	Celebración de eventos	2
	Aparición en canales digitales	>50

Durante el 2021 se ha seguido trabajando activamente desde Alcobendas HUB en materia de promoción turística de la ciudad, para su posicionamiento estratégico dentro de uno de los sectores más importantes para la economía española.

### Folleto turístico

Durante los primeros meses del año se desarrolló un producto turístico general, basado en el micro segmento de familias y reforzado con el posicionamiento de ubicación verde y sostenible que ya se trabaja en la estrategia de marca ciudad en atracción de inversiones.

En concreto se diseñó el **primer folleto de turismo de la ciudad**, donde se puede encontrar la información resumida sobre los principales atractivos de la ciudad para el perfil excursionista, en un tríptico informativo que ha sido distribuido por toda la ciudad y que estará disponible en hoteles y principales puntos de interés.

Este folleto se puede encontrar aquí: <https://alcobendashub.com/wp-content/uploads/2022/02/triptico-a4-descubre-alcobendas-nov-2021.pdf>

Descubre Alcobendas

Como una de las variables a trabajar dentro del posicionamiento de Alcobendas como destino turístico está la comunicación con la ciudadanía, ya que puede suponer un aliado para la promoción turística y no un impedimento como se ha observado en otros destinos, movidos por la turismo fobia.

En esta línea, se ha realizado una campaña conocida como “Descubre Alcobendas” para que los comercios tuvieran este folleto y pudieran repartirlo entre sus clientes, además de ver en primera persona los activos turísticos de la ciudad. Esta campaña fue acompañada con el *website*: [www.descubre-alcobendas.es](http://www.descubre-alcobendas.es) en el que se puede encontrar la información ampliada del folleto.

#### Participación en el Orgullo de Alcobendas

Por primera vez, en 2021 se celebró en Alcobendas la semana del Orgullo, a propuesta de la Concejalía de Juventud y Promoción de la Igualdad, y con la colaboración de la Concejalía de Cultura, la Fundación Ciudad de Alcobendas, Alcobendas HUB, Servicio Mayores, el Consejo de la Juventud y de las asociaciones de personas LGTBI.

Además de la parte de promoción, Alcobendas HUB fue el encargado de dinamizar mediante un concierto de variedades el domingo 27 de junio. Al igual que se hace en el MADO (Madrid Orgullo), considerado como el evento turístico del año en la ciudad de Madrid por la cantidad de visitantes extranjeros que acuden a la ciudad para la celebración de este evento, el propósito de este evento no fue otro más que dar un contenido llamativo y atractivo para que personas de distintos municipios se acercaran al Distrito Norte de la ciudad para disfrutar del espectáculo y, de esta manera, que estos visitantes pudieran disfrutar de una tarde de ocio y visitaran tanto los comercios como la restauración de la zona.

#### Plan director estratégico de Alcobendas como Destino turístico

El Plan director estratégico, que ya está en marcha, incluye cuatro ejes de actuación principales y una treintena de líneas de trabajo específicas alineadas a los planes estratégicos de la ciudad y los principios de sostenibilidad y la Agenda 2030:

- Creación del destino (con acciones como la creación de una mesa técnica, la elaboración de una guía turística de negocios o un catálogo de productos turísticos).
- Posicionamiento de la propia oferta y del destino (creación de una web de turismo, de puntos de información turística, señalización turística...)
- Profesionalización del sector (observatorio turístico, formación a profesionales, planes de innovación turística....)
- Acciones de promoción y comercialización turística (presencia en medios especializados, diseño de blogs, asistencia a ferias profesionales...)

Alcobendas HUB participo de manera activa, no solo como agente interesado en el proyecto por la parte empresarial sino como co-organizador del evento de presentación y generando todo el material promocional de la jornada (presentaciones, vídeos, imágenes de la ciudad con la imagen de marca, etc.).

En el transcurso de acto también se han hecho públicos los resultados de una encuesta realizada sobre Alcobendas como destino turístico. El 50% de los consultados considera “muy positiva” esta acción, y un 65%, favorable.

#### Marca turística

Una las primeras acciones del Plan ha sido la creación de una marca turística con la que se proyectará Alcobendas y cuyo elemento central es la ‘menina’ uno de los emblemas de la ciudad. La nueva identidad se incluirá en todas las acciones que se lleven a cabo en los principales segmentos turísticos en los que tratará de posicionarse Alcobendas: el turismo deportivo, el cultural y, especialmente, el turismo de negocio.

Para la presentación de este plan, tanto a los medios como a los distintos agentes interesados del sector, se organizó un evento en el Hotel Hampton By Hilton. En este evento, además de hacerse un repaso por las acciones que ya se han ejecutado (primer municipio de Madrid adherido al proyecto de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, presencia en Fitur, edición del primer folleto turístico de la ciudad...), en esta sesión de trabajo se han expuesto las principales actuaciones del acbTUR, que incluye cuatro ejes de actuación principales y una treintena de líneas de trabajo específicas, todas ellas alineadas a los planes estratégicos de la ciudad y coherentes a los principios de sostenibilidad y la Agenda 2030. Además, se presentó la marca turística de la ciudad, basada en la actual imagen de la ciudad con la identidad gráfica representada por la menina.

#### Plan de marketing

Una vez definida la marca y elaborado el plan estratégico de Alcobendas como destino turístico, el objetivo se centró en crear un Plan de Marketing que ayude a posicionar a Alcobendas en el mercado turístico y sus principales segmentos objetivo, detallando las diferentes acciones promocionales que permitirán, a través de los diferentes canales y soportes, trasladar su propuesta de valor a dichos segmentos de turistas.

Alcobendas HUB, dentro de su rol para la promoción y posicionamiento de Alcobendas en el sector turístico realizó un plan donde se recogieron los 3 micro segmentos identificados, con acciones emparejadas a cada uno de ellos.

## OBJETIVOS & INDICADORES

En el último Plan de actuación aprobado para el 2021, se marcaron los siguientes objetivos e indicadores de gestión. En la columna de la derecha se incluyen los logros realizados en 2021:

OBJETIVO	INDICADOR	LOGROS 2020
Atracción de inversión y promoción de la ciudad	Nº asesoramiento empresariales, financieros y/o inmobiliarios	127
	Nº eventos promoción de la ciudad	2

	Nº apariciones en medios	56
	Nº apariciones en redes sociales	>1.775
	Nº Relaciones Institucionales	34
Impulsar el dinamismo económico y la competitividad mediante la captación de inversión nacional e internacional	Nº de misiones comerciales y/o presencia de Alcobendas en ferias	11
Creación de una red de vinculación y cooperación a nivel local, nacional y global.	Nº de contactos realizados con empresas	158
	Nº de otros contactos	31
Oficina de apoyo por COVID-19 (Reactiva Alcobendas)	Nº empresas atendidas	37
	Nº consultas atendidas	45
	Nº visitas al Website	14.291
	Nº acciones de comunicación	72
Creación de ecosistema de innovación y consolidación empresarial	Empresas vinculadas	>50
	Servicios prestados	10
	Desarrollo de proyectos	>7
Planificación y comunicación para el desarrollo del turismo	Plan de marketing	1
	Creación del material promocional	3
	Celebración de eventos	2
	Aparición en canales digitales	>50

## **CONCLUSIONES**

Además de estabilidad y bajos impuestos, la inversión necesita que los procesos administrativos y de búsqueda de espacios sean lo más simples y rápidos. La competencia con otros municipios de la Comunidad de Madrid y en general toda España es muy alta, por lo que se hace necesario diferenciarse y mejorar el posicionamiento de Alcobendas en la atracción de Inversión Financiera Directa (IFD o FDI en inglés), además de ayudar a que la implantación se realice de una manera ágil y sencilla lo que favorece la reinversión en el municipio y que otras empresas acudan para nueva inversión.

De esta prestación de servicios el resultado en cuanto a Inversión Financiera Directa para el municipio en 2021 ha sido de:

Nº	Empresa	Tipo de Inversión	Valor de la inversión	Impacto empleo
1	Regalo Original	Nave 6.000 m2	50.000 €/año	25 personas
2	Alodia Farma	Alquiler Oficina	62.000 €/año	10 personas
3	Avatel	Alquiler Oficina	432.000 €/año	150 personas
4	El Liston	Alquiler local	30.000 €/año	8 personas
5	Last Lap	Alquiler nave	48.000 €/año	10 personas
6	Leroy Merlin	Alquiler oficinas	216.000 €/año	150 personas
7	Tecna	Alquiler edificio	250.000 €/año	70 personas
8	Arval	Alquiler edificio	970.000 €/año	674 personas
9	Toyota	Alquiler nave	60.000 €/año	10 personas
10	Evolution	Alquiler edificio	750.000 €/año	800 personas

Operaciones en las que ha participado directamente la oficina de promoción de la ciudad, prestando sus servicios a la inversión:

- Número de operaciones con Inversión Financiera Directa: 10
- Valor de la inversión solo en 2021 (sin alquileres a varios años): 2.868.000 €
- Valor de la inversión a 5 años (con actividad durante 5 años): 14.090.000 €
- Impacto en términos de empleo en 2021: 1.907 personas

Gracias a la acción del Ayuntamiento de Alcobendas (Empleo, Licencias, Urbanismo, etc.), y mediante la acción directa (servicios a la inversión) e indirecta (publicidad, comunicación y las actividades e indicadores satisfechos) de Alcobendas HUB, se obtiene la **INSTALACIÓN de 375 nuevas empresas** al municipio durante el periodo de enero a septiembre de 2021, 527 nuevas empresas si proyectamos la media mensual hasta final de año.

Durante este periodo también se avanzó con determinación en la generación de proyectos innovadores para la ciudad, con el desarrollo de **7 proyectos y la vinculación de más de 50 empresas, desde el Centro de Innovación Digital.**

Adicionalmente, y como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, la actividad de Alcobendas HUB, reforzó sus servicios de “Seguimiento de la inversión” y de “consolidación y vinculación con la Ciudad”, con una oficina conocida como **Reactiva Alcobendas que atendió a 37 empresas y contó con 14.300 visitas al website.**

Por último, gracias a la colaboración con Desarrollo económico se establecieron las bases para la **consolidación de la estrategia de destino turístico** y se comenzó a posicionar a la ciudad con la celebración de 2 eventos, elaboración de un plan de marketing y diverso material promocional (3).